

6. Le tourisme

A. Aperçu général

Le tourisme est l'un des plus importants vecteurs de l'économie canadienne. Il contribue à la création d'emplois, génère des revenus fiscaux aux différents paliers de gouvernement, injecte des devises étrangères dans l'économie et favorise le développement économique dans des régions qui, autrement, seraient défavorisées.

Dans ce contexte, le marché français du tourisme a été l'un des plus lucratifs pour le Canada au cours des 10 dernières années. Pendant cette période, le nombre de touristes français au Canada est passé de

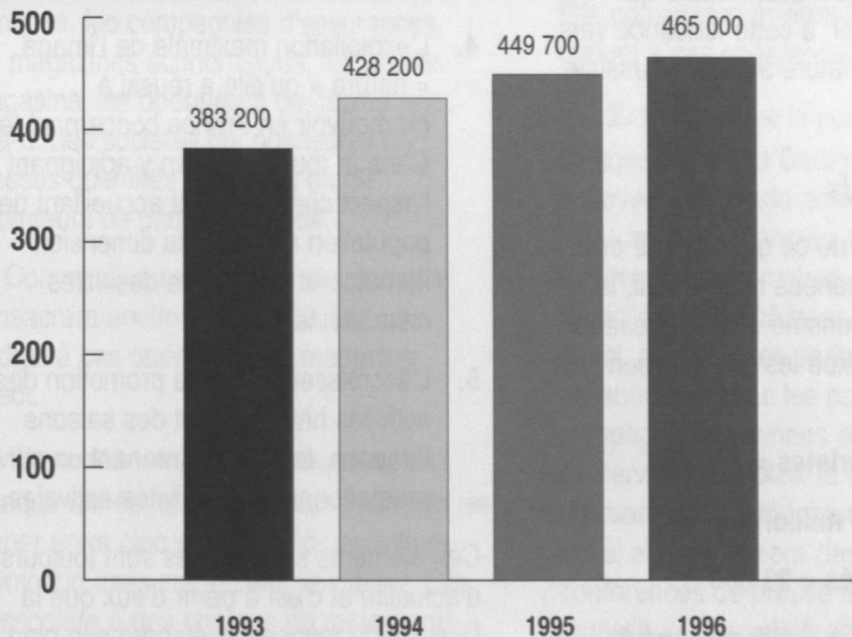
110 000 à 465 000, et les revenus, de 50 millions à plus de 520 millions de dollars. Ces revenus génèrent 15 700 emplois et procurent 115 millions de dollars en revenus fiscaux.

B. Les contraintes et les possibilités

Le rythme de croissance du tourisme français vers le Canada devrait connaître un léger fléchissement au cours des prochaines années. Les bénéfices économiques que retire le Canada du marché touristique français continueront néanmoins à progresser.

En 1996, le Canada aura accueilli environ 465 000 touristes français, qui ont injecté dans l'économie du pays plus de 520 millions de dollars. Ces revenus génèrent 15 700 emplois et 115 millions de dollars en revenus fiscaux.

Figure 8. Résidents français visitant le Canada 1993-1996



* En 1996, 465 000 touristes français ont visité le Canada; cela représente des recettes de 520 millions \$ CAN.

