

un pays avec lequel on entretient de plus importantes relations commerciales, c'est-à-dire que le succès commercial pourrait déterminer la taille de l'effectif du service extérieur et non le contraire. Rose utilise un modèle gravitaire et des données recueillies au moyen d'un panel. Le contrôle des effets fixes pour l'hétérogénéité latente ainsi que les variables instrumentales sont utilisés pour contrôler l'endogénéité. Il conclut que l'établissement d'un consulat semble avoir un faible effet positif sur les exportations vers un pays.

Par conséquent, à ce stade, on dispose de très peu de données empiriques sur l'efficacité des programmes financés par le gouvernement pour promouvoir les exportations. Quoiqu'on dispose de quelques preuves indiquant l'existence d'une corrélation entre le succès des exportations et la présence de ce type de programme, seulement deux ou trois études ont essayé d'aborder la question de la causalité inverse, un domaine intéressant pour la recherche future.

Conclusion

Dans cet article, nous avons examiné les arguments économiques pour des programmes d'aide ou de promotion des exportations et de l'investissement financés par des fonds publics. Nous avons cerné deux sources de déficiences de marché qui pourraient justifier l'intervention du gouvernement dans ce secteur, à savoir la propagation de l'information et les asymétries de celle-ci. Les arguments théoriques en faveur de la promotion des exportations et de l'investissement soutenue par le gouvernement pour réagir à la propagation de l'information, sont assez solides, alors que les données sur l'importance de cette propagation de l'information sont ambivalentes. La recherche plus empirique qui évalue l'ampleur et l'existence d'une telle propagation aiderait à clarifier l'argument en faveur de l'intervention gouvernementale.

L'argument en faveur de la prestation par le gouvernement de services adaptés à chaque entreprise pour remédier à des problèmes d'asymétrie de l'information a peu de poids. Le secteur privé a d'ailleurs des réponses (comme les intermédiaires et