



ENCADRÉS SPÉCIAUX

INCIDENCE DE LA HAUSSE DES PRIX DES PRODUITS DE BASE SUR LA PERFORMANCE COMMERCIALE DU CANADA.

- Le Canada a bénéficié d'un important excédent commercial en 2005, le secteur des produits de base étant celui qui a fait la contribution la plus importante à ce chapitre.
- Les niveaux des prix des principaux produits de base d'exportation nette auront une incidence majeure sur l'excédent commercial et, par conséquent, détermineront les excédents futurs.
- Trois scénarios de prix ont été utilisés pour estimer les effets sur l'excédent commercial des douze principaux produits d'exportation nette. Le secteur de l'énergie est celui qui ressort comme ayant la part la plus élevée de l'excédent commercial, suivi du secteur des métaux industriels et du secteur des produits forestiers.
- Même dans l'hypothèse d'une baisse de 20 p. 100 des prix, les produits de base continueront de détenir la part la plus importante de l'excédent commercial.

ÉTENDUE ET PORTÉE DU COMMERCE INTRA-INDUSTRIE DANS LES ÉCHANGES DE MARCHANDISES CANADA-ÉTATS-UNIS

- L'essentiel du commerce de marchandises entre le Canada et les États-Unis est constitué d'échanges intra-industrie.
- Le commerce intra-industrie est en expansion depuis les années 70; il représentait 60 p. 100 des échanges commerciaux dans les années 70 mais sa part dépassait 70 p. 100 après 2000. En revanche, le commerce inter-industrie a vu son importance diminuer progressivement.
- Le commerce intra-industrie horizontal (produits différenciés ayant des attributs similaires) et le commerce intra-industrie vertical (produits différenciés selon la qualité) ont tous les deux augmenté depuis les années 80, bien que le commerce intra-industrie vertical ait toujours été plus important que le commerce intra-industrie horizontal.
- La dispersion des parts des catégories de commerce a diminué après l'entrée en vigueur de l'ALE Canada-États-Unis, ce qui incite à penser que les profils commerciaux du Canada et des États-Unis ont convergé à la faveur du processus d'intégration.

LA CONCURRENCE ENTRE LE CANADA ET LA CHINE SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN

- Depuis une décennie et demie, la part des importations de marchandises aux États-Unis provenant de la Chine a augmenté, passant de 3 p. 100 en 1990 à 14,6 p. 100 en 2005, tandis que la part du Canada a reculé de 18,5 p. 100 à 17,2 p. 100 sur la même période.
- Une analyse de l'avantage comparatif révélé (ACR) du Canada et de la Chine — qui met l'accent sur la situation actuelle — sur le marché d'importation des États-Unis montre que ces deux pays