

En 1993, le *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)*, Secrétariat au commerce et au développement industriel, a lancé une enquête au sujet de plaintes voulant que les producteurs américains vendent du porc et des produits du porc au Mexique à des prix inférieurs à la juste valeur marchande. L'enquête concernait les porcs qui ne sont pas de pure race, tous les porcs réfrigérés et congelés et toutes les issues fraîches ou congelées, y compris les foies et la graisse de porc. Le U.S. National Pork Producer's Council s'est défendu vigoureusement contre ces prétentions. En août 1994, le *SECOFI* a annoncé qu'il avait officiellement terminé son enquête et qu'il n'avait pas trouvé de justification à des mesures quelconques. Toutefois, en novembre, une autre accusation de dumping a été lancée contre les produits danois du porc par le *Consejo Mexicano de Porcicultura (CMP)*, Conseil mexicain des producteurs de porc.

L'IMAGE DES PRODUITS CANADIENS

Le porc canadien bénéficie d'une très bonne réputation au Mexique. Par rapport au porc américain, on estime que les produits canadiens ont une meilleure texture, contiennent moins de sel et sont moins gras. Le stock génétique du porc canadien est jugé supérieur à celui du porc américain. On estime toutefois que le porc mexicain de qualité est supérieur aux produits américains et canadiens.

Un grand nombre de transformateurs, et des détaillants interrogés dans le cadre de cette étude ont dit apprécier la qualité du porc canadien mais se sont plaints de ne pouvoir en trouver à cause de la présence irrégulière des produits canadiens sur le marché mexicain.

Les produits espagnols du porc sont en général bien acceptés mais considérés à l'occasion comme trop salés. Le secteur espagnol du porc n'a pas été en mesure d'éradiquer le choléra du porc et les exportations à destination du Mexique sont interrompues de façon sporadique à cause de la réglementation sanitaire.

La plupart des Mexicains interrogés ont estimé que les produits canadiens du porc ont une qualité égale à ceux des produits danois.

Malgré la bonne réputation du porc canadien, certains des acheteurs interrogés ont estimé que les exportateurs canadiens de porc pourraient éprouver de la difficulté à obtenir un prix élevé, même pour les produits de grande qualité. Cela tiendrait au fait que même si les consommateurs mexicains apprécient beaucoup les produits importés, ils ignorent assez souvent qu'il y a des produits de haute qualité. Si les acheteurs font la différence, c'est toutefois la demande des clients qui en dernier recours fixe le prix.