

et Environnement Canada. Les ministères provinciaux du Commerce et de l'Industrie y ont également fourni une contribution.

La stratégie Pleins feux sur l'Inde cherche à établir clairement les priorités commerciales du Canada pour le marché indien et à définir les orientations, les actions et les programmes que tous les participants peuvent s'efforcer de mettre en oeuvre afin d'atteindre les objectifs commerciaux du Canada en Inde.

Dans un premier temps, l'initiative Pleins feux sur l'Inde a permis d'analyser les rapports indo-canadiens (c'est-à-dire les facteurs qui influencent la réussite des gens d'affaires canadiens sur le marché indien), et de cerner les principaux débouchés et les principales difficultés. Une deuxième démarche a consisté à dresser un inventaire des outils, des mécanismes et des initiatives dont dispose le Canada et qui peuvent aider les entreprises canadiennes à relever les défis et à profiter pleinement des occasions qui s'offrent à elles.

II. Mode de présentation

Le présent document est divisé en cinq parties :

- **A. Synthèse stratégique** - Une description du plan et de la structure du document Pleins feux sur l'Inde faisant état notamment du contexte et des objectifs de la stratégie.
- **B. Aperçu des rapports Canada-Inde** - Un résumé de la conjoncture du marché, au Canada et en Inde, qui influencera la stratégie du Canada.
- **C. Analyse des débouchés commerciaux** - Un examen des débouchés qu'offre le marché de l'Inde et un relevé de ceux qui sont le plus prometteurs pour le Canada.
- **D. Problèmes de développement économique et de commerce** - La description et l'analyse des principaux problèmes ou défis auxquels sont confrontées les entreprises canadiennes désireuses d'avoir des activités commerciales et économiques en Inde.
- **E. Saisir les occasions : un plan d'action Pleins feux sur l'Inde** - Les outils, les mécanismes et les initiatives dont dispose le Canada pour aider les entreprises canadiennes à relever les défis du marché indien et à profiter pleinement des débouchés qu'offre ce marché.