

## 2 TÉLÉVISION

### 2.1 INTRODUCTION

Il y a 11,2 millions de foyers dotés de télévisions en Espagne, et les Espagnols regardent la télévision en moyenne 22 heures par semaine. Près de 49 % des foyers ayant la télévision sont également équipés d'un magnétoscope.

Jusqu'à tout récemment, il n'y avait que deux canaux de télévision nationaux exploités par un télédiffuseur contrôlé par l'État, RTVE. Toutefois, en 1990, l'industrie de la télévision a changé de façon radicale avec l'introduction de trois télédiffuseurs privés - Tele Cinco, Antena 3 et Canal Plus España, qui occupent une part de plus en plus importante de la télévision espagnole. De plus, il existe six stations de télévision régionales, appuyées par le financement du gouvernement régional et la publicité.

Sans son monopole sur les téléspectateurs et ses recettes publicitaires, RTVE s'est endettée et, en 1992, elle a dû demander au gouvernement une importante subvention pour assurer sa survie. Il reste à voir si le marché de la publicité, qui semble avoir atteint un niveau de saturation, sera suffisant pour financer les deux canaux privés qui dépendent de la publicité, Tele Cinco et Antena 3 (Canal Plus España ne comptant que sur des abonnements), et RTVE. Mais les services par satellite devant également être autorisés en 1993, le marché deviendra de plus en plus concurrentiel.

La crise financière de RTVE, combinée au fait que les nouveaux canaux privés comptent sur une programmation américaine peu coûteuse, a également nuit à l'industrie de la production en Espagne. Il y peu de commandes d'émissions et nombre de producteurs et de distributeurs du pays sont actuellement inactifs.

**Tableau 4.16 : Principaux réseaux de télévision espagnols**

Canal	Pénétration dans les foyers (%)	Heures de diffusion par jour	Part de l'auditoire (%)	Minutes de publicité par semaine	Année de création
TVE1	99,4	7,5	28,6	276	1955
TVE2	98,7	18,5	13,0	78	1964
Antena 3	74,0	22,0	13,3	567	1989
Tele Cinco	74,0	19,5	24,3	768	1990
Canal Plus	74,0	24,0	2,0	58	1990
Autres	n./d.	n./d.	18,8	n./d.	n./d.

Source : Zenith Media, Ecotel, 1992.