

Le commerce Canada-ASEAN

Le commerce Canada-ASEAN est en expansion. Au cours de la dernière décennie, les échanges bilatéraux ont en effet triplé, pour atteindre un sommet de 3,4 milliards \$ en 1990. Les exportations canadiennes vers les marchés de l'ASEAN ont atteint 1,6 milliard \$ cette même année. Malgré cette croissance, les ventes de l'ASEAN au Canada représentent moins de 2% de nos importations, et vice-versa.

La hausse de nos exportations dans cette région en pleine croissance correspond au profil général des échanges qui caractérise celle-ci. Depuis une dizaine d'années, les économies de l'ASEAN se diversifient et se complexifient : la base industrielle s'élargit, l'infrastructure s'améliore, les marchés des capitaux s'ouvrent et le niveau d'éducation général augmente rapidement. Certaines économies de l'ASEAN ont connu des taux de croissance supérieurs à 10 %. Cet essor et cette diversification laissent envisager un élargissement considérable des échanges bilatéraux avec le Canada. En outre, on devrait assister à une participation commerciale canadienne accrue au cours des années à venir dans des secteurs nouveaux, par exemple l'environnement, où les compétences du Canada et les besoins de l'ASEAN se complètent.

Les matières premières et les produits à base de ressources constituent les exportations traditionnelles du Canada vers les marchés de l'ASEAN. Plus de la moitié des ventes de 1,6 milliard \$ faites par le Canada l'an dernier était composée de céréales (surtout du blé), à près de 150 millions \$; de plastiques, à 110 millions \$; d'engrais, à 110 millions \$; de produits miniers (fer et acier, amiante, plomb, zinc, cuivre, or et argent), à 360 millions \$; et de pâtes de bois, de papier journal et de produits connexes, à près de 160 millions \$.

La diversification est en cours. Les fournisseurs canadiens de produits et de services dans les domaines des télécommunications, des transports, de l'aérospatiale et de l'énergie font des percées. En 1990, ils ont vendu pour 200 millions \$ d'aéronefs et de pièces d'aéronef à la Thaïlande et à Singapour; pour 130 millions \$ de machines et de pièces, dont 42 millions \$ de chaudières à la Thaïlande; et pour près de 50 millions \$ de locomotives à l'Indonésie (26 millions \$) et à la Malaisie (22 millions \$).

En 1989, la Thaïlande a surpassé l'Indonésie au premier rang des marchés du Canada parmi les pays de l'ASEAN, titre qu'elle a conservé en 1990, année où les échanges bilatéraux Canada-Thaïlande se sont chiffrés à près de 900 millions \$, avec une balance favorable au Canada pour la première fois depuis de nombreuses années. Après la Thaïlande, les autres marchés du Canada sont, dans l'ordre: Singapour, Indonésie, Malaisie, Philippines et Brunei.