

publicitaires, de publications de l'industrie, de contacts personnels de l'entreprise, de contacts avec un représentant de l'entreprise et de foires commerciales. La faiblesse des prix des produits importés par rapport aux prix intérieurs a souvent été cités comme l'un des points importants dans la décision des importateurs de s'approvisionner à l'extérieur des États-Unis. Lors d'entrevues effectuées auprès d'associations américaines liées à l'industrie de l'imprimerie, ces dernières ont indiqué que l'industrie américaine considérait l'industrie canadienne comme concurrentielle.

Les principaux utilisateurs de services d'imprimerie et de produits imprimés, cités par les répondants sont les éditeurs américains (8 % des répondants), les journaux (8 % des répondants), les hôpitaux (6 % des répondants), les compagnies d'assurance (4 % des répondants) et les courtiers en imprimerie (2 % des répondants). Les autres utilisateurs sont les écoles et les établissements d'enseignement (18 % des répondants), les détaillants (16 % des répondants) et les firmes comptables et les cabinets d'avocats (4 % des répondants).

L'enquête menée auprès des importateurs américains a permis de connaître certains débouchés précis. Ces débouchés comprenaient les produits imprimés ne faisant pas l'objet de l'étude, mais qui ont été inclus au présent rapport à titre d'information seulement. On cherche actuellement des fournisseurs de services d'imprimerie et de produits imprimés pour les magazines, les emballages en carton rigide imprimé, les répliques de couvertures de livres sur des boîtes d'expédition, les lettres et dépliants, les dépliants en quadrichromie, les formules et étiquettes commerciales, les cartes à jouer, les plateaux en bambou imprimés de travaux d'artiste, les feuilles d'impression en quadrichromie et les affiches grandeur nature. L'annexe 1 contient des renseignements sur les entreprises à la recherche de ces types de services et de produits. En outre, l'annexe 2 fournit une liste des entreprises intéressées de façon générale à en savoir davantage sur les sources canadiennes de services d'imprimerie et de produits imprimés.

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada recommande aux entreprises canadiennes qui envisagent communiquer avec une entreprise américaine de consulter d'abord le délégué commercial du bureau le plus rapproché de cette entreprise afin d'obtenir des conseils, de l'aide et d'autres renseignements. Les services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis sont précisés à l'annexe 9.