

Centres d'études en administration internationale

Le Ministère a apporté sa contribution aux études de deuxième et de troisième cycles dans les universités de la Colombie-Britannique, du Manitoba, de Western Ontario, de Dalhousie et à l'École des hautes études commerciales du Québec, en offrant des bourses d'études et en subventionnant la recherche en administration internationale. Ayant comme objectif d'améliorer la qualité de la gestion des entreprises canadiennes, particulièrement en ce qui concerne la commercialisation internationale, le programme mettait l'accent sur les questions de commerce international. Le nombre de projets de recherche et de publications a augmenté de façon remarquable par rapport aux années précédentes, tout comme le nombre d'étudiants de premier, deuxième et troisième cycles qui poursuivent des études en commercialisation internationale. Par ailleurs, les divers centres ont continué de susciter une forte participation du secteur privé à leurs conseils consultatifs.

Centre de recherches sur les relations commerciales internationales

Subventionné en partie par le ministère des Affaires extérieures, le Centre de recherches sur les relations commerciales internationales est un service du Conference Board du Canada qui contribue à sensibiliser le public aux questions de commerce international et à résoudre les problèmes dans ce secteur. Cette année, le Centre a organisé une conférence importante sur le sens des affaires et l'exportation, a complété plusieurs études sur des sujets comme les stratégies d'exportation des fabricants canadiens et le financement de l'exportation et a continué d'assurer un service consultatif afin de mieux faire connaître l'exportation et de venir en aide à la mise sur pied de conférences et de colloques sur le commerce.

Mois des exportations canadiennes

Le Mois des exportations canadiennes (MEC 85) a été une importante initiative fédérale-provinciale dans le domaine du commerce, à laquelle le secteur privé et des établissements d'enseignement ont également participé. Plus de 150 activités ont eu lieu au pays en octobre, des discours, des colloques et des conférences étant consacrés au thème « Exporter, ça rapporte ». La participation des deux ordres de gouvernement et des groupes d'affaires à l'organisation de ces activités témoigne clairement d'un bien meilleur esprit de coopération. Environ 70 délégués commerciaux de missions à l'étranger et agents d'expansion du commerce du Ministère, de même que des représentants des bureaux régionaux du MEIR, ont participé aux manifestations associées aux exportations.

Centre Info-Export

Grâce à l'installation d'un système informatique, le Centre d'information sur le commerce extérieur, Info-Export, a su répondre rapidement à la plupart des questions relatives à l'exportation. Le nombre moyen d'appels reçus par le Centre a bondi de 100 à 150 par jour, ce qui représente environ 30 000 appels pour l'année financière 1985-1986. Le Centre a également distribué près de 34 000 publications à des exportateurs établis ou éventuels et ajouté 3 000 compagnies sur la liste de diffusion du bulletin *CanadExport*, qui compte maintenant 26 000 abonnés. Info-Export a également ouvert

un centre de documentation doté d'une petite salle de réunion où les hommes d'affaires peuvent rencontrer l'un des agents d'expansion du commerce du Centre.

Facilitation du commerce

Le Ministère a poursuivi son Programme de facilitation du commerce. Ce programme a pour but d'élaborer et de mettre en œuvre des politiques et des stratégies destinées à simplifier les procédures et la documentation liées au commerce international. Par l'entremise du Conseil canadien pour le commerce international, du Conseil canadien des échanges électroniques de données et d'experts du secteur privé, on a continué de s'assurer que les normes internationales touchant la production, l'acheminement et le traitement des données sur chaque transaction commerciale sont conformes aux pratiques et aux intérêts commerciaux du Canada. Les initiatives de l'industrie ont été soutenues par des projets de partage des frais menés avec la participation de l'Association des transitaires internationaux canadiens, de Synerlogic Inc. et du Conseil canadien des échanges électroniques. Le Comité interministériel de la facilitation du commerce international, présidé par le Ministère, a veillé à ce que l'on tienne compte des préoccupations du Canada dans les négociations multilatérales sur les normes et la documentation en vigueur dans le commerce international.

Prix d'excellence à l'exportation

Le Prix d'excellence à l'exportation reconnaît les succès exceptionnels des exportateurs canadiens. Il sensibilise le public et le monde des affaires du Canada aux réussites des sociétés canadiennes sur les marchés étrangers. Il souligne ainsi les nombreuses activités d'exportation qui ont connu du succès et indique diverses façons de s'engager dans le domaine de l'exportation ainsi que les normes requises pour affronter la concurrence internationale. En 1985, le ministre du Commerce extérieur, l'honorable James Kelleher, a décerné un Prix d'excellence à l'exportation aux 12 entreprises suivantes : B. Terfloth & Cie (Canada) Inc., Babcock & Wilcox Canada, Canberra Engineering Ltd., CEGIR, Develcon Electronics Ltd., Electrovert Ltd., Faultless-Doerner Manufacturing Inc., Fletcher's Fine Foods Ltd., Linear Technology Inc., Polymer International Limited (N.-É.), Process Technology Limited et XCAN Grain Ltd. Le Ministère gère l'ensemble du programme, mais les gagnants sont choisis par un comité indépendant formé de Canadiens éminents du monde des finances et des affaires, des médias consacrés à l'exportation et de la Fonction publique. Les sociétés sont choisies en fonction de leurs performances sur les marchés d'exportation pendant une période de trois ans, à partir de certains critères comme la croissance des ventes à l'étranger, le contenu canadien et la découverte de nouveaux débouchés.

Programme de développement des marchés d'exportation

Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) encourage l'exportation de biens et de services canadiens en partageant avec l'entreprise privée les risques financiers inhérents à une tentative de percée sur de nouveaux marchés étrangers. L'aide accordée est remboursable si elle produit des résultats. Le Programme compte neuf composantes, dont le développement soutenu des marchés