
Cooperación canado-japonesa en una nueva antena de satélite

Aunque las señales televisivas por satélite recibidas por las antenas domésticas son muy débiles, la televisión por satélite está introduciéndose en el mercado, manifiesta Roderick Wheeler, presidente de Norsat International Inc. de Vancouver, Colombia Británica.

La Norsat, diseñadora y constructora de los sectores domésticos, prepara un nuevo producto para este mercado. El producto saldrá al mercado el segundo trimestre de 1984.

El equipo, compuesto de antena, amplificador de bajo ruido y receptor adelantado, probablemente se venda por \$995 americanos. Será uno de los primeros equipos especialmente diseñados para el mercado doméstico y su precio será inferior al de la Serie 3000 de la Norsat.

En la fabricación del producto, la Norsat se ha vinculado con Japan Radio Co. Ltd. de Japón, una de las ocho compañías mundiales con experiencia en la construcción de amplificadores de bajo ruido, la parte más importante de la calidad de la imagen.

El equipo utilizará un LNA modificado de la Japan Radio Co. que introduce unas sugerencias de la Norsat. Además, la JRC ha comenzado a fabricar un receptor prototipo que incorporará la tecnología de la Serie 3000 de la Norsat y añadirá características tales como sonido en relieve, control remoto infrarrojo y búsqueda de satélite.

En contraste con los productos de los pequeños fabricantes norteamericanos de este equipo, el receptor se presentará en una versión atractiva a la vista. La Japan Radio Corporation Ltd. lo fabricará por cientos de dólares menos que los que costó a la Norsat International Inc. construir las unidades de la Serie 3000.

Ayuda a Nicaragua

Canadá ha concedido a Nicaragua una línea de crédito de \$13 400 000 para la adquisición de productos agrícolas que ayuden a superar la escasez básica de alimentos. Esta asignación, administrada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, es una continuación a la decisión canadiense tomada en 1982 de triplicar la ayuda al desarrollo de Centro América en cinco años.

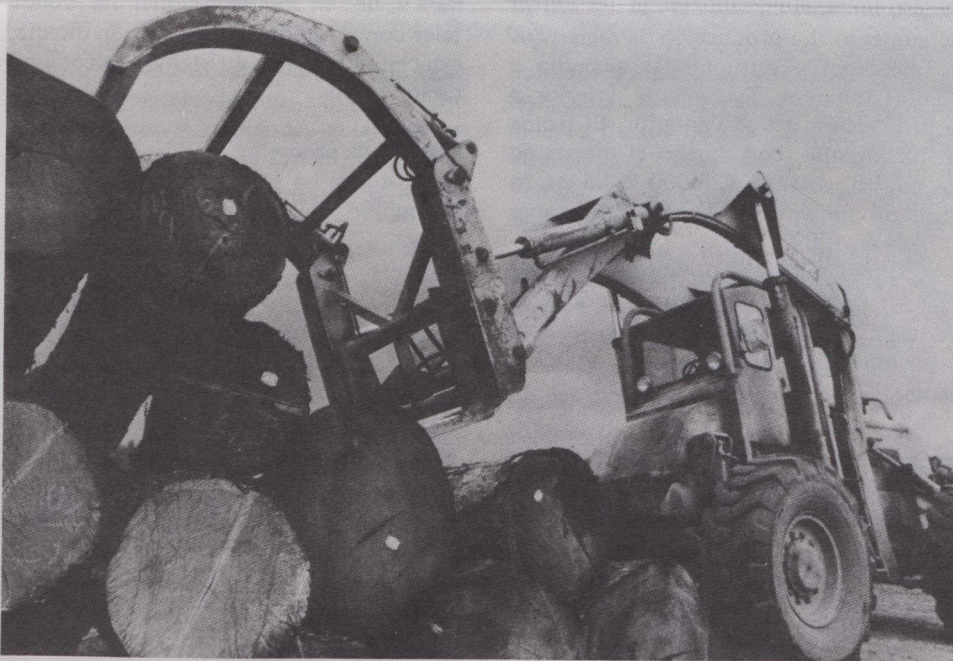
El programa de la ACDI, que incluye

contribuciones iguales de organismos voluntarios canadienses, apoya los esfuerzos continuos del gobierno de Nicaragua para superar las necesidades básicas de sus habitantes más pobres mediante la reforma alimentaria y agrícola, salud y educación. Para este fin, la actual línea de crédito de la ACDI permitirá a Nicaragua adquirir artículos canadienses tales como abonos, equipo agrícola y terneras, tan importantes para su programa agrícola global.

La actual línea de crédito de la ACDI sigue al proyecto estrategia alimentaria de \$665 000 de valor y dos acuerdos de

ayuda alimentaria de emergencia, uno que proporcionó \$4,4 millones de valor de trigo canadiense en 1981 y el otro que permitió el suministro de 11 000 toneladas de trigo canadiense, valoradas en \$3 millones, que llegaron a Nicaragua el pasado mes de noviembre. Se encuentra en proceso preparatorio otra línea de crédito de \$5 millones para la adquisición de sistemas de agua potable. El gobierno canadiense ha contribuido también con \$7,4 millones al desarrollo de proyectos en Nicaragua en los últimos tres años, principalmente a través de organismos no gubernamentales.

Ventas mundiales de chapa de madera



Carga de troncos de madera para chapa.

Estas elegantes paredes recubiertas de madera de las salas de juntas y oficinas ejecutivas y el terminado de los muebles actuales tienen un elemento en común: la chapa. Esta varía en tono y grano y cada madera tiene su expresión particular.

El mayor productor canadiense de esta chapa de madera y el segundo mayor de América del Norte es la Interforest Ltd. que, en su planta de dos hectáreas de superficie en las afueras de Durham, al norte de Toronto, produce artículos cuyas ventas anuales alcanzan \$25 millones de valor.

En esta planta se desenrollan en chapa rollizos de roble, arce, cerezo (utilizado en la nueva bolsa de cambio de Toronto) y pino nudoso de Ontario y Norte América, así como de maderas duras más exóticas tales como teca, ébano, palo-santo y caoba.

Cerca del 50 por ciento de su producción se envía en contenedores a Europa, a través del puerto de Halifax, Nueva Escocia, desde donde les lleva ocho días cruzar el Atlántico — más rápido que el correo. Veinte por ciento de su producción se envía a los Estados Unidos por carretera.

Hasta la fecha la compañía tienen compradores de Alemania, Bélgica, Japón y los Estados Unidos que, a menudo, pasan pedidos superiores a 92 900 metros cuadrados de chapa, con un valor de \$100 000 dólares.

La Interforest, por medio de su asociación con el grupo de compañías Danzer, obtiene productos de los bosques de Europa, África, Sudamérica, Estados Unidos y Canadá. Las computadoras de la compañía contienen información sobre cada tronco comprado.