

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 22	Cie d'Assurance Mu-	Garand, Terroux & Cie 25	McCackey 22
Anchor Cap 4	tuelle du Commerce . 25	Gillett, E.-W. 10	Maxwells, Ltd. 23
Assurance Mont-Royal . 25	Clark, Wm. 8	Gonthier et Midgley . . 25	Montbriand, L.-R. . . . 25
	Chuett, Peabody 7		
Baker, Walter 8	Conors, Bros. 10	Hobart Mfg. Co. 7	Nova Scotia Steel Co. . 24
Banque d'Hochelega . . 24	Couillard, Auguste . . . 25		
Banque Nationale . . . 24		Imperial Tobacco 11	Ottawa Paint . couverture
Banque Molson 24	Dionne's Sausages . . . 8	Imperial Oil (vernis à	Paquet et Bonnier . . . 25
Banque Provinciale . . 24	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	plancher) 23	P. Poulin et Cie 8
Birkett & Son Co. 22	Dowswell Lees & Co. . .		Parker Brooms Co. . . . 5
Borden, Milk . couverture	 couverture	Jonas & Cie, H.	Pink, Ths. 18
Brodeur, A. 8		. . couverture intérieure	
Brodie & Harvie 8	Eddy, E. B. & Co. 9		Releg Co. Enr. 7
	Esinhart & Evans, Ltd. 25	La Prévoyance 25	Ramsay Paint 20
Canada Life Assurance		Leslie & Co., A. C. . . . 20	Remington Arms . . . 19
Co. 25	Fairbanks, N. K. 6	Liverpool-Manitoba . . 25	
Canadian Fasteners . . 26	Fontaine, Henri 25		Simonds Saw 21
Chaput et fils 5	Fortier, Joseph 25	Mathieu (Cie J. L.) . . . 8	Stauntons Ltd 23
Church & Dwight 4	Gagnon & L'Heureux . . 25	McArthur 20	Sun Life of Canada . . 25
		McArthur Irwin 18	Western Ass. Co. 25



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.
12 boîtes dans un carton.

CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

The Canadian Fasteners Limited
HAMILTON (Canada)

Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément. Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeables au blanchissage et ne ternissant pas. Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil. Fortes et durables. Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance. Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.

