

[Texte]

As the apparel industry can well attest, the Canadian consumer is not averse to seeking out the very best deal it can find. An informed consumer in a competitive market is his or her own best advocate. Therefore, we expect that the proposed office would have a relatively short life span.

We have one remedy to suggest to GST price increases. The industry believes that it is possible to establish a federal policy framework within which the GST could be implemented without touching off dramatic price increases, while strengthening the competitive position of the Canadian apparel industry.

The Canadian apparel industry has long expressed the concern that the Canadian textile tariff policies were inflating the cost of apparel to the Canadian consumer. We are actually creating a disincentive to manufacture apparel in Canada.

In March of 1988, the Minister of Finance announced that the government would take steps to address this traditional imbalance in tariff rates. The minister's press release acknowledged that because Canadian textile manufacturers have decided to specialize in those market niches that offer competitive opportunities, they no longer produce the range of fabrics required by our industry. As a result the Canadian textile industry lacks the depth required for an increasingly fashion-conscious industry.

Recent research shows that foreign suppliers account for 61% of the total fabric requirements of the Canadian apparel manufacturing industry. Because, on average, textile raw material costs account for almost half the cost of the finished garment, Canada's high tariff policy has undermined the price competitiveness of Canadian garments and increased import penetration.

In order to ensure full consultation and receive the views of all interested parties prior to initiating tariff reductions—

The Chairman: Excuse me, Mr. Kivenko, we have absolutely no jurisdiction over textile tariff policies.

Mr. Kivenko: However, we are recommending to the government—

The Chairman: Well, we are not the government. We are a parliamentary committee looking into GST and consumer prices.

• 1640

Mr. Kivenko: Fine. If you are not interested in how the Canadian—

The Chairman: Sir, we may be interested, but it is not our mandate to deal with textile tariff policies. Let us get on with what we can deal with, okay?

Mr. Kivenko: That is fine. You have read our brief, seen how we propose to mitigate the cost to the Canadian consumer of the additional taxes, and recommended you make your recommendations accordingly. I thank you for the opportunity.

[Traduction]

Comme le secteur du vêtement peut en témoigner, les consommateurs canadiens n'hésitent pas à chercher à faire les meilleures affaires possible. Dans un marché concurrentiel, un consommateur informé n'a besoin de personne d'autre pour assurer sa défense. Nous pensons donc que ce bureau n'aura qu'une durée de vie limitée.

Nous pouvons proposer une solution au problème de l'augmentation des prix due à la TPS. Notre industrie est d'avis que l'on peut créer un cadre politique fédéral permettant d'appliquer la TPS sans entraîner de fortes augmentations des prix et tout en renforçant la situation concurrentielle de l'industrie canadienne du vêtement.

Celle-ci fait valoir depuis longtemps que les tarifs appliqués aux textiles canadiens augmentent le prix de détail des vêtements. Nous mettons en place un système qui décourage la fabrication de vêtements au Canada.

En mars 1988, le ministre des Finances a annoncé que le gouvernement allait prendre des mesures pour régler ce déséquilibre traditionnel des tarifs. Le communiqué de presse du ministre reconnaissait que, les fabricants de textile canadiens s'étant spécialisés dans certains créneaux dans lesquels ils pouvaient être plus concurrentiels, ils ne produisent plus toute la gamme de tissus nécessaire pour notre industrie. Il s'ensuit donc que l'industrie textile canadienne n'a pas l'envergure requise dans un domaine où l'on doit de plus en plus tenir compte de la mode.

Des recherches récentes ont indiqué que les fournisseurs étrangers livrent 61 p. 100 de l'ensemble des tissus utilisés par les fabricants canadiens de vêtements. Le prix de la matière première textile correspondant en moyenne à près de la moitié du coût d'un vêtement fini, le niveau élevé des tarifs canadiens a nuit à la compétitivité des vêtements canadiens et a renforcé la pénétration par les importations.

Pour permettre une pleine et entière consultation et entendre les opinions de toutes les parties intéressées avant de mettre en oeuvre une réduction des tarifs. . .

Le président: Excusez-moi, monsieur Kivenko, nous n'avons absolument pas compétence en matière de tarifs sur les textiles.

M. Kivenko: Nous recommandons cependant au gouvernement. . .

Le président: Eh bien, nous ne sommes pas le gouvernement, nous sommes un comité parlementaire étudiant la TPS et les prix à la consommation.

M. Kivenko: Très bien. Si vous ne vous intéressez pas à la façon dont les Canadiens. . .

Le président: Monsieur, cela peut nous intéresser mais notre mandat n'est pas de nous pencher sur les politiques relatives aux tarifs sur les textiles. Passons plutôt à ce dont nous pouvons nous occuper, d'accord?

M. Kivenko: Très bien. Vous avez pu voir dans notre mémoire comment nous proposons de limiter l'impact des taxes sur le consommateur canadien et de présenter des recommandations en conséquence. Je vous remercie de nous avoir donné cette possibilité.