

Nous devons également développer un état d'esprit ouvert à l'exportation. Si nous sommes prédisposés à toujours penser en tant qu'exportateurs et à réagir automatiquement aux possibilités offertes à l'exportation en examinant toutes les occasions de nous implanter sur les marchés, nous serons capables d'améliorer nos chiffres de ventes. C'est la philosophie de nos concurrents à l'étranger et ce doit également être la nôtre.

C'est dans cet esprit que j'aborde le Mois de l'exportation. Mes collègues fédéraux et provinciaux, de même que de nombreux gens d'affaires, s'adresseront à des dirigeants d'entreprises à travers le pays. Il y aura des colloques et des ateliers, des expositions commerciales, des missions reçues au Canada et envoyées à l'étranger, des déjeuners-causeries ayant pour thème les exportations, etc. Toutes ces activités ont pour but de favoriser un état d'esprit ouvert à l'exportation.

Ceci voudrait dire que pour une entreprise, exporter signifie la réalisation des profits. Pour l'ensemble du pays, cependant, exporter signifie beaucoup plus. Exporter signifie la création d'emplois.

Le commerce est un effort collectif. Pour mieux vous venir en aide, vous, les gens d'affaires, les gouvernements se concertent et améliorent les services qu'ils peuvent offrir. Je suis particulièrement heureuse d'annoncer un projet pilote auquel participent mon Ministère et les provinces et qui permettra d'affecter des délégués commerciaux provinciaux dans nos ambassades et consulats partout dans le monde. En fait, la Colombie-Britannique est la première province à participer à ce programme et, au cours des prochains mois, des agents de la Colombie-Britannique seront affectés dans quatre de nos missions. Pour relever le défi que présente la région du Pacifique, les deux premiers agents seront envoyés à Hong Kong et à Séoul. Il s'agit de la première des mesures conjointes fédérales-provinciales que je souhaiterais voir mises en oeuvre pour mieux appuyer les efforts de promotion internationale des entreprises canadiennes.

J'aimerais m'arrêter quelques instants sur la Stratégie canadienne du commerce. Celle-ci a trois objectifs principaux:

- accroître la compétitivité commerciale du Canada;
- renforcer notre accès aux marchés étrangers;
- développer des compétences plus efficaces en matière de promotion internationale.