

1. OBJECTIFS

- **Connaître** le type d'utilisation d'Internet en tant qu'outil d'information pour les exportateurs débutants et potentiels;
- **Mesurer** la connaissance et **identifier** les perceptions relatives à InfoExport (avant l'exposition au site);
- **Déterminer** l'évaluation du site InfoExport (suite à l'exposition) en fonction de divers aspects :
 - visuel (*attrayant, etc.*);
 - fonctionnel (*facile à naviguer, compréhension, questions soulevées, etc.*);
 - contenu (*pertinence de l'information, compréhension, questions soulevées, etc.*);
 - adéquation aux besoins des exportateurs.
- **Établir** certaines pistes d'amélioration du site.