

## L'ADAPTATION DES PRODUITS

Les municipalités de taille moyenne constituent un marché très important pour les systèmes d'information géographique (SIG), mais une grande partie de leur personnel ne maîtrise pas l'anglais. Par conséquent, le fait de pouvoir utiliser un SIG en espagnol pèse lourd dans leurs décisions d'achat. C'est pour cette raison qu'*Estudios Fotográficos de México (ESTOMSA)*, qui distribue des SIG pour un producteur espagnol, détient un avantage.

## LES PRÉSENTATIONS TECHNIQUES

Les analystes constatent que des propositions de projets efficaces et rentables sont souvent refusées parce que les décideurs n'ont pas compris la technologie concernée. Par conséquent, avant de proposer l'application spécifique d'une technologie, il est utile de commencer par l'expliquer. Les acheteurs mexicains pensent que les technologies de pointe sont incontournables. C'est donc le bon moment pour leur présenter des idées nouvelles. En règle générale, les séminaires et présentations techniques sont bien reçus au Mexique, surtout maintenant que les fonds disponibles pour les voyages à l'étranger sont plus limités.

## LE SERVICE

Le service après-vente et l'entretien prennent de plus en plus d'importance. La *Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (BANOBRAS)*, Banque nationale pour les travaux et services publics, exige que les fournisseurs aient un bureau régional ou un point de service après-vente au Mexique. Certains gouvernements locaux exigent eux aussi un établissement au Mexique, parfois même sur leur territoire. Pour les appels d'offres nationaux, une présence légale au Mexique est essentielle. De nombreuses entreprises étrangères satisfont à ces exigences en s'associant avec des firmes mexicaines.

Les acheteurs interrogés pour la préparation de ce profil sectoriel ont critiqué beaucoup de produits importés pour leur manque de service après-vente et ont expliqué qu'ils préféreraient souvent, pour cette raison, traiter avec des multinationales.

## LES CONTRATS PUBLICS

La législation mexicaine prévoit que les appels d'offres gouvernementaux doivent paraître dans le *Diario Oficial*, Journal officiel. Ils y sont publiés tous les mardis et jeudis. Tous doivent se conformer aux dispositions de la *Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios Relacionados con Bienes Muebles y su Reglamento*, Loi sur les acquisitions, les locations et la prestation de services relatifs à des biens meubles et son règlement. Un guide des procédures s'appliquant aux appels d'offres publics au Mexique est disponible.

Dans bien des secteurs, le service des approvisionnements du client est le point de contact naturel du fournisseur canadien. Mais dans le domaine de la géomatique, comme il est généralement impliqué au niveau de la technologie sous-jacente et que le service des approvisionnements s'occupe d'acheter des composants qui ont déjà été spécifiés, ce fournisseur canadien a tout intérêt à