

Allemagne

Environnement commercial

En 1993, 36 millions de voitures et de mini-fourgonnettes, 3 millions de camions et 150 000 autobus étaient immatriculés en Allemagne. En 1991, 4 187 200 voitures neuves et 525 587 camions neufs ont été vendus dans ce pays.

L'industrie allemande de l'automobile a incorporé des systèmes électroniques informatisés très pointus aux véhicules automobiles. La demande d'appareils de diagnostic permettant de localiser et d'enregistrer les pannes dans ces systèmes a évolué au même rythme.

Aujourd'hui, l'industrie offre une gamme complète de matériel, allant des appareils manuels de diagnostic aux banques d'ordinateurs et de logiciels, qui peuvent être branchées directement sur les systèmes du véhicule faisant l'objet d'une révision.

On s'attend que les facteurs suivants provoquent une augmentation de la demande d'appareils de diagnostic d'automobiles :

- les nouveaux débouchés dans l'ancienne Allemagne de l'Est
- la complexité croissante des systèmes électroniques de haute technologie utilisés dans les véhicules vendus en Allemagne
- la nouvelle loi sur la vérification annuelle des gaz d'échappement.

Selon les experts, la demande d'appareils de diagnostic en Allemagne continuera d'augmenter de 15 p. 100 par an jusqu'en 1995 en raison de la réunification. À eux seuls, les fabricants allemands ne pourront pas satisfaire la demande d'appareils de diagnostic d'automobiles, ce qui ouvrira le marché encore plus aux fabricants étrangers.

À l'heure actuelle, environ 20 fabricants se battent pour obtenir une part de ce marché.

Environ 7 000 des quelques 52 000 garages du pays sont situés dans l'ancienne Allemagne de l'Est. La moitié d'entre eux appartiennent aux fabricants d'automobiles, qui fournissent aux exploitants leurs propres appareils de diagnostic. Les autres garages achètent leurs appareils directement auprès du fabricant de leur choix.

Les fabricants allemands, ainsi que les producteurs étrangers qui ont une filiale en Allemagne, utilisent leurs propres réseaux de distribution. D'ordinaire, les entreprises étrangères ne disposant pas d'une unité de fabrication dans le pays commercialisent leurs produits par l'entremise d'importateurs ou d'agents. Pour réussir sur le marché allemand, qui est très complexe, il est nécessaire d'offrir un service après-vente et une aide technique d'excellente qualité.

Tous les appareils électriques et électroniques doivent être conformes aux règlements VDF qui sont publiés par Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) e. V. (association allemande