

En conclusion, le marché américain est très prometteur; c'est un marché immense qui, heureusement pour les exportateurs canadiens, est aussi notre voisin. Il a inscrit une croissance spectaculaire et constante du début de 1977 à la fin de 1987 et cette tendance se poursuit toujours. La pénétration de ce marché vaut probablement la peine qu'on y consacre des efforts soutenus et d'importantes dépenses de marketing.

7. LE MARCHÉ MONDIAL

Pour notre analyse du marché mondial, nous avons obtenu des données du Centre d'information sur les marchés internationaux, Direction générale des programmes internationaux, à Agriculture Canada. Ces données ont été obtenues par le Système d'information sur les marchés d'exportation (SIME) des banques de données de I.P. Sharp & Associates. Nous avons eu recours aux données pour 1980 ainsi que pour les années 1985 à 1988.

Comme on peut le voir à la figure 9, le marché mondial d'eau en bouteille n'a pas fait de miracles entre 1980 et 1985. Par contre, la croissance des années 1985 à 1988 a été plutôt spectaculaire. Il semble que cette croissance ait continué au cours de 1989 et l'on ne prévoit pas son arrêt en 1990. La valeur totale des importations d'eau en bouteille s'établissait à 595,3 millions de dollars en 1980, à 641,7 millions de dollars en 1985. En 1988, elle avait bondi à 1 353,7 millions de dollars.

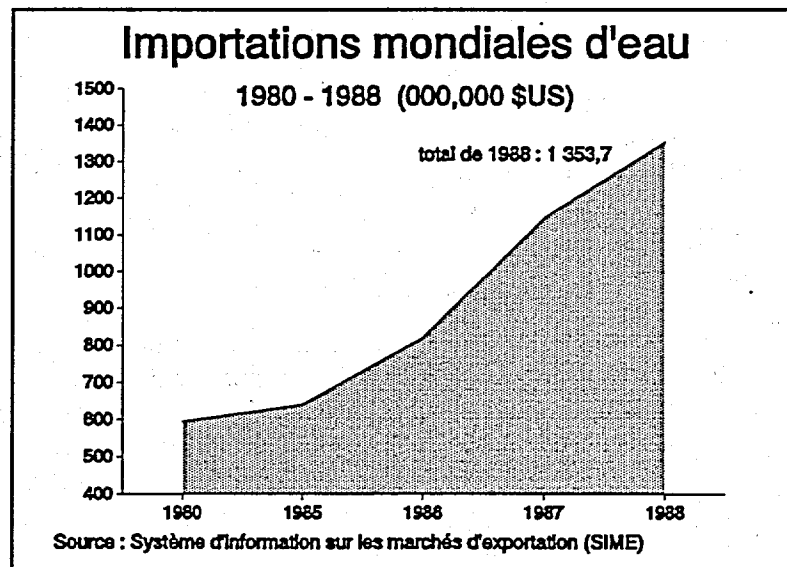


Figure 9

Les données telles que nous les avons reçues répartissaient les ventes entre l'eau «aromatisée» (flavoured) et «l'eau, glace et neige» (water; ice and snow). Des irrégularités dans les données d'un pays à l'autre nous ont amené à la conclusion que les divers pays ont des façons différentes de comptabiliser leur commerce international; il semble, en effet, que certains produits soient classés comme de l'eau aromatisée à l'exportation par certains pays alors que le pays importateur comptabilisait une importation d'eau douce. C'est pourquoi nous avons regroupé les données et effectué notre analyse sur l'ensemble du commerce. Bien que les résultats ainsi obtenus soient valables en tant qu'indicateurs généraux des possibilités de marchés, il faut les interpréter avec prudence. Dans certains cas, de grandes quantités d'importations ne