

des ventes attendu pour chaque dollar investi et, enfin, de la priorité accordée aux marchés cibles de la foire et aux produits lancés à la suite de consultations approfondies avec l'industrie, les délégués commerciaux canadiens en poste à l'étranger, nos bureaux régionaux et les provinces. La brochure décrit trois types d'activités parrainées par le gouvernement, à savoir : les **stands nationaux** auxquels participent généralement plusieurs entreprises regroupées autour d'un centre d'information et d'un salon gérés par le gouvernement canadien; les **projets limités à l'aire centrale** où la participation du gouvernement se limite à un salon et à un bureau financés par AECEC et entourés des stands de diverses entreprises qui participent à leurs frais ou dans le cadre du PDME; et les **stands d'information** où le gouvernement se réserve une petite aire destinée à la distribution des documents fournis par les entreprises. Les diverses foires commerciales en Europe de l'Ouest auxquelles le Canada participera entre avril 1990 et mars 1991 sont décrites en ordre chronologique par secteur de produit. Une liste alphabétique est fournie à la fin de la brochure.

Le **stand national** a pour but de permettre aux entreprises canadiennes d'offrir des produits ou des services aux gouvernements, aux gens d'affaires, ou aux consommateurs étrangers. En échange d'un droit de participation, AECEC parraine et organise la contribution des entreprises canadiennes, des organisations commerciales, des associations et d'autres groupes, et coordonne la conception, la construction, l'installation et l'utilisation du stand. Pour tirer le meilleur parti de l'événement, AECEC organise normalement un