

SURVOL

Participation du Canada

Le thème du pavillon du Canada, **Découvrir le Canada - découvrir un nouveau monde**, fait ressortir l'importance de l'exploration dans l'histoire de ce pays, ses innovations contemporaines en matière de sciences et de technologie, le caractère unique de sa société multiculturelle ainsi que l'immensité et la beauté de son paysage. Le pavillon reflétera le dynamisme des Canadiens et soulignera la compétence reconnue du Canada dans divers domaines de technologie de pointe; il mettra également en valeur les nombreux attraits touristiques du pays ainsi que sa richesse multiculturelle.

Le pavillon du Canada a été dessiné par la firme d'architectes Bing Thom, auteur également du pavillon des Territoires du Nord-Ouest à Expo 86, à Vancouver, qui s'est vu adjuger un prix. Le pavillon du Canada occupera un emplacement de 4 200 mètres carrés à proximité de la principale entrée ouest d'EXPO 92 et du pavillon de l'URSS. Les dix provinces et les deux territoires du Canada seront représentés dans le pavillon, dont la superficie est de 5 000 mètres carrés et qui s'élève sur plusieurs étages. L'un des principaux attraits du pavillon sera le cinéma IMAX. Le pavillon comprendra une cour de 500 sièges qui reflétera l'immensité du Canada et ses richesses naturelles.

La préparation de l'emplacement du pavillon à Séville a débuté le 19 avril 1990, ce qui fait du Canada le premier participant international à s'y mettre. La construction du bâtiment doit commencer en juin.

Le budget de la participation canadienne à EXPO 92 est de 33 millions de dollars. Cette somme servira à payer la conception et la construction du pavillon et du cinéma, la conception et la production des pièces exposées, l'expédition, l'équipement du pavillon, les manifestations culturelles et leur promotion, la réalisation des films, ainsi que l'hébergement et le transport des préposés. Plus des deux tiers du budget sera dépensé dans diverses régions du Canada.

Approvisionnement et Services Canada est l'organisme contractant chargé de la conception et de la construction du pavillon pour le compte d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada. Une équipe de projet, composée de huit personnes d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada et du Centre des expositions et de l'audio-visuel du gouvernement canadien, a été constituée pour gérer la participation canadienne à EXPO 92.