

maisons multifamiliales de trois étages, qui constituent le segment du marché accusant la plus forte croissance. Le Canada fournira une expertise technique au ministère japonais de la Construction et des données sur les normes de sécurité et de protection-incendie applicables aux maisons à ossature de bois en vue de faciliter la révision du code. "Notre but, a indiqué M^{me} Carney, est de favoriser les ventes de bois d'oeuvre canadien et d'aider à résoudre la pénurie de logements au Japon par la promotion de la construction à ossature de bois, qui offre une qualité supérieure à un meilleur prix."

Dans toutes ses réunions avec les ministres japonais, M^{me} Carney a invité le Japon à éliminer le tarif qu'il applique au bois d'épinette, de pin et de sapin (SPF) et qui désavantage nos exportateurs en concurrence avec des espèces comparables admises au Japon en franchise. En 1985, le Canada a vendu pour 401 millions \$ de bois d'oeuvre au Japon, qui constitue le deuxième débouché pour le bois d'oeuvre canadien, après les États-Unis.

M^{me} Carney a rencontré M. Kanao, chef de la récente mission économique du Japon au Canada, et elle s'est adressée aux leaders du monde des affaires à Tokyo et à Osaka pour leur parler des possibilités d'investissement au Canada. La découverte par la mission Kanao d'un "nouveau Canada", caractérisé par sa croissance économique et sa haute technologie, suscite l'intérêt des investisseurs japonais. M^{me} Carney a exprimé sa satisfaction à l'égard des récents investissements dans le secteur de l'automobile et elle a encouragé les fournisseurs de pièces automobiles et d'autres secteurs industriels à suivre l'exemple.

M^{me} Carney a discuté des exportations de charbon canadien, lors de ses rencontres avec des ministres japonais et des dirigeants d'aciéries, pour s'assurer que notre part du marché soit maintenue à des niveaux de prix raisonnables. Le Canada a vendu pour 1,4 milliard \$ de charbon au Japon en 1985. Parlant des exportations de produits à base de ressources naturelles, M^{me} Carney a déclaré: "Nous continuerons à être des fournisseurs fiables, sûrs et concurrentiels pour ces produits. Les Canadiens ont fortement investi dans cette relation à long terme. Nous sommes déterminés à rester un facteur important sur votre marché."

Tout au long de sa visite, M^{me} Carney était accompagnée d'une délégation canadienne de représentants du milieu des affaires et du monde syndical provenant des secteurs de l'économie canadienne qui ont d'importants intérêts à promouvoir au Japon.