

de mon Ministère. En mars dernier, une série de colloques sur les débouchés dans le Pacifique ont eu lieu à Vancouver, Edmonton et Montréal, en collaboration avec les chambres de commerce locales, et ont remporté un vif succès, attirant à chaque occasion environ 150 personnes. De plus, le Comité canadien lançait, en novembre dernier, une publication trimestrielle intitulée PBEC Report. On y retrouve des renseignements sur le Conseil économique, sur les organismes canadiens bilatéraux oeuvrant dans le Pacifique, et sur les développements et questions politiques et économiques dans les pays de la région. Les Canadiens intéressés à établir des liens dans le Pacifique, se doivent de lire cette publication.

Le moment ne pouvait pas être mieux choisi pour cette troisième Conférence sur les débouchés dans le Pacifique. Le dynamisme de la croissance économique et la solvabilité de ces pays, ajoutés aux appuis financiers et techniques du gouvernement, ont donné confiance à plusieurs centaines de firmes canadiennes qui poursuivent des activités dans la région. Elles y effectuent des ventes directes, y créent des entreprises à participation, y installent des commerces sous licence ou en franchise, y font des investissements sous forme d'actions ou de contrat de gestion et y développent d'autres liens économiques. Toutes ces activités ont fait augmenter de plus de 35% les exportations vers cette région entre 1979 et 1982. Bien sûr, durant cette période, le Canada a accru ses ventes vers le Japon, qui continue de compter pour plus de 50% de toutes les exportations canadiennes vers cette région.

Les exportations canadiennes vers la région du Pacifique ont habituellement compté pour environ 10% du total de nos exportations - en 1982, elles se chiffraient à 8,5 milliards \$. Ces mêmes marchés ont également contribué au surplus commercial du Canada, au cours des trois dernières années, pour un montant de 4,5 milliards \$, ou environ 20% du total de notre surplus commercial.

Une des tendances commerciales les plus satisfaisantes est l'importante part de nos exportations de produits finis. A titre d'exemple, nous exportons 42% de produits finis vers l'Australie et 37%, vers la Nouvelle-Zélande. Pour ce qui est de l'Indonésie, nous avons connu une hausse vertigineuse de nos exportations de produits finis, de 12% en 1981 à 43% en 1982.