

## Document d'information

### MISSION COMMERCIALE INTERNATIONALE DES FEMMES D'AFFAIRES CANADIENNES WASHINGTON, D.C., DU 12 AU 14 NOVEMBRE 1997

Le ministre du Commerce international, l'honorable Sergio Marchi, dirigera la première mission commerciale des femmes d'affaires canadiennes; commanditée par la Banque royale du Canada, la mission visitera Washington, D.C., du 12 au 14 novembre.

L'Initiative des femmes canadiennes en commerce international (IFCCI) est un programme de développement du commerce mis sur pied par l'ambassade du Canada à Washington pour aider les entrepreneures canadiennes prêtes à exporter à prospecter des débouchés pour leurs produits et services dans les États du centre du littoral de l'Atlantique - Maryland, Virginie, est de la Pennsylvanie, Delaware et district fédéral de Columbia, un marché dont la valeur est évaluée à 11,5 milliards de dollars.

Trois quarts des sociétés multinationales mondiales sont représentées dans la région qui abrite aussi la deuxième plus grande concentration de firmes du secteur de la haute technologie à l'extérieur de la « Silicon Valley ». De plus, il faut noter que le gouvernement américain, dont le siège est à Washington, constitue un marché important pour les biens et services canadiens.

La mission est destinée à faire contrepoids à la sous-représentation des femmes d'affaires dans la communauté exportatrice canadienne et ce, malgré leur présence et leur influence dans l'économie canadienne. Trente pour cent des entreprises canadiennes appartiennent à des femmes et sont exploitées par celles-ci; 700 000 entreprises dirigées par des femmes au Canada emploient 1,7 million de travailleurs et génèrent des emplois à un taux quatre fois supérieur à la moyenne.

Selon les projections, 680 000 femmes travailleront à leur propre compte d'ici à l'an 2000. En fait, c'est le segment des travailleuses indépendantes qui a connu la croissance la plus forte (172 p. 100) entre 1975 et 1990.

La mission commerciale des femmes d'affaires canadiennes est un projet d'envergure mené dans le cadre de l'IFCCI pour aider le gouvernement à atteindre son objectif de doubler d'ici à l'an 2000 le nombre d'exportateurs canadiens actifs.

- Durant la mission de trois jours, il y aura des séances d'information sur les marchés, des activités de réseautage