

dans le Grand Vancouver

« À l'ère moderne, la réussite dépend de plus en plus de ce qu'on appelle le développement distribué », explique Phil Sorgen, président, Microsoft Canada. « Les sociétés mondiales doivent créer des conditions propices à l'innovation en plusieurs points du monde. Ce raisonnement est un des facteurs qui nous ont amenés à établir un centre de développement en banlieue de Vancouver. »

Ces nouvelles installations sont situées à Richmond, dans le Grand Vancouver, l'une des régions les plus diversifiées de la planète sur le plan ethnique. Vancouver est une importante porte d'entrée nord-américaine sur l'Asie, et ses 2,2 millions de résidents comprennent des immigrants venus de dizaines de pays différents.

Au centre, plus de 300 personnes travaillent au développement d'environ la moitié des nombreux produits Microsoft, dont les applications bien connues Windows, Microsoft Office et Windows Mobile, ainsi que de nouvelles avenues commerciales telles que le baladeur Zune et la console Xbox 360. Microsoft a ouvert de grands centres de développement dans plus de 10 pays, dont l'Inde, la Chine, le Danemark, l'Irlande et les États-Unis, mais son bureau de Vancouver est le plus diversifié sur le plan ethnique. Bon nombre des employés du centre sont des immigrants venus d'Asie, d'Amérique du Sud ou d'Europe. Chaque jour ouvrable, on peut y entendre plus de 15 langues, l'anglais étant la langue commune.

La diversité : un actif de grande valeur

M. Sorgen croit que cette diversité profite à Microsoft Canada sur deux aspects principaux : elle accélère le développement de produits et de services attrayants pour les marchés du monde entier et elle favorise l'innovation.

« Un effectif qui regroupe des personnes originaires de pays différents est un actif formidable pour notre centre de développement », explique-t-il. « Les produits qui reflètent les traits culturels d'un marché donné sont plus susceptibles de bien se vendre dans ce marché. Et la réunion d'une telle diversité de visions du monde ouvre des perspectives et nous inspire à trouver de nouveaux moyens d'interpréter et de relever les défis mondiaux. »

Lorsque Microsoft a commencé à repérer les emplacements possibles d'un nouveau centre de développement regroupant des experts venus du monde entier, les caractéristiques de Vancouver en ont fait un choix évident. Les nombreuses communautés ethniques de la ville aident les employés immigrants à se sentir chez eux, tandis que le climat tempéré, le dynamisme de la scène artistique et la merveilleuse qualité de vie facilitent le recrutement. Vancouver est également avantagée par d'excellents

systèmes publics de soins de santé, d'enseignement et de transports. Un court trajet vers le sud mène au siège social de Microsoft, à Redmond, dans l'État de Washington; un court trajet vers le nord, et nous voilà à Whistler Blackcomb, l'une des meilleures destinations de ski au monde. Grâce à cette combinaison inhabituelle de qualités, Vancouver se classe souvent parmi les meilleures villes du monde dans les études indépendantes.

La politique canadienne en matière d'immigration attire les meilleurs éléments

D'après M. Sorgen, l'engagement du Canada à attirer des travailleurs qualifiés au pays a également compté dans la décision prise par Microsoft.

« Le Canada reconnaît, que le fait d'avoir une main-d'œuvre plus qualifiée composée de Canadiens et de personnes venues de l'étranger, aide au développement de l'économie nationale », dit-il. « Microsoft et le Canada reconnaissent aussi la valeur que peut générer un bassin de talents diversifié : les idées et approches nouvelles et novatrices en émergent naturellement. Il ne fait pas de doute que le recrutement de développeurs très compétents venus de partout dans le monde consolide la main-d'œuvre canadienne et permet au pays de demeurer concurrentiel, tout en aidant Microsoft à rester à la fine pointe des idées nouvelles. »

Microsoft a fondé une filiale canadienne en 1985 et a des bureaux à Vancouver, à Toronto et dans huit centres régionaux du pays. Les quelque 1 000 employés de Microsoft Canada assurent les services nationaux de vente, de mise en marché, de conseil et de soutien en français et en anglais. La nouvelle installation est le premier centre de développement de la société dans ce pays, mais Phil Sorgen espère que ce ne sera pas le dernier.

« Microsoft considère le Canada comme un bassin relativement vaste et inexploité de talents exceptionnels », soutient-il. « Il se fait beaucoup de recherche de pointe dans les universités et les industries canadiennes. Il n'est pas étonnant qu'une société mondiale de technologie telle que Microsoft soit très intéressée à prendre de l'expansion dans ce pays. » 

« Il se fait beaucoup de recherche de pointe dans les universités et les industries canadiennes. Il n'est pas étonnant qu'une société mondiale de technologie telle que Microsoft soit très intéressée à prendre de l'expansion dans ce pays. »

*Phil Sorgen,
président,
Microsoft Canada*