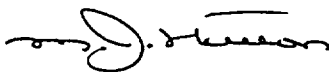


Au cours des prochaines années, nous devons relever de nombreux défis. Or, forts de l'orientation énoncée dans ce document, conjuguée à l'intervention et à l'engagement de nos employés, je suis certain que nous excellerons dans la prestation de services économiques, efficaces et de haute qualité destinés aux Canadiens. J'envisage avec enthousiasme les prochaines années. J'espère qu'il en est de même pour vous !

Le président-directeur général,

Michael J. Hutton



Introduction

La planification stratégique est un travail rigoureux menant à la prise de décisions et de mesures qui déterminent ce qu'est une organisation, ce qu'elle fait et pourquoi elle le fait. La planification stratégique n'est utile que dans la mesure où elle améliore la réflexion et l'action stratégiques : elle ne les remplace pas. La réflexion stratégique nous force à nous concentrer sur l'avenir. La planification stratégique, quant à elle, dirige notre attention sur des questions et des défis d'une importance capitale. En outre, elle fournit une façon méthodique d'aborder la gestion du changement. En dernière analyse, toutes les décisions de gestion sont prises intuitivement — ce n'est qu'avec le recul qu'on trouve la preuve irréfutable de ce qu'on avance. Cependant, l'analyse rigoureuse contribue parfois à réduire les risques, à faire ressortir certaines options et à augmenter les chances de réussite.

De nos jours, au sein de la fonction publique, la sensibilisation à la gestion stratégique est primordiale. En effet, l'ensemble de la fonction publique fédérale et, en particulier, le Bureau des passeports traversent une période de changement. Les budgets diminuent et la demande — qui exprime souvent des intérêts contradictoires — augmente. De plus, la nouvelle technologie nous fournit l'occasion d'améliorer de nombreux aspects de nos activités. On ne peut plus se permettre de diriger des ministères et des programmes dans l'isolement. De plus en plus, le changement a un effet d'entraînement sur la formation de nouvelles alliances internes et externes. Ces stimuli peuvent être accablants.

Afin d'adopter une approche proactive à la gestion de ses activités, le Bureau des passeports a entamé un processus de planification stratégique devant conduire à l'élaboration d'une vision et d'un projet communs. Ceux-ci guideront les prises de décisions au sein de notre organisation au cours des quatre prochaines années. Ce plan, résultat d'un long processus de consultation et de collecte d'information, définit quatre objectifs, ou impératifs, stratégiques sur lesquels nous devons nous concentrer pour garantir le succès du Bureau dans un monde en évolution. Ces impératifs nous indiqueront la voie à suivre et serviront d'assise à nos processus décisionnels et à la communication avec les employés.