

(230,3 milliards de yens) du marché des meubles résidentiels au Japon (chiffres de 1995). Le marché des meubles résidentiels a augmenté de 10,3 p. 100 par rapport à 1994 (source : IDAFIJ).

Les meubles de bois représentent la part la plus importante du marché des importations avec 122,5 milliards de yens (hausse de 15,9 p. 100 par rapport aux chiffres de 1994). Les meubles en rotin bon marché (les ventes totales s'établissant à 13,4 milliards de yens, ce qui représente une diminution de 8,8 p. 100 par rapport aux chiffres de 1994) et les meubles de métal (42,2 milliards de yens, hausse de 17,6 p. 100 par rapport à 1994) proviennent généralement de Taïwan, de Thaïlande et d'Indonésie (71 p. 100), tandis que l'Europe et l'Amérique du Nord se partageaient le reste à peu près également. Pour ce qui concerne les meubles capitonnés, qui occupent une part restreinte mais en croissance de la composition des importations, les importations ont augmenté de 5,6 p. 100 l'an dernier (pour une valeur totale de 6,3 milliards de yens). Les composantes d'ameublement sont demeurées stables à 45,7 milliards de yens, soit une hausse de moins de 1 p. 100 par rapport aux chiffres de 1994.

À l'exception de la Chine, (dont les exportations à destination du Japon ont augmenté de 41,3 p. 100 pour s'établir à 19,6 milliards de yens l'an dernier), les importations en provenance d'Asie du Sud-Est ont perdu du terrain. Comparativement à l'année précédente, Taïwan, par exemple, n'a accru ses exportations que de 7,2 p. 100, la Thaïlande, de 1,5 p. 100 et l'Indonésie, de 5,3 p. 100. L'accroissement plus lent des importations d'Asie du Sud-Est confirme le changement des préférences des consommateurs que les analystes de l'industrie avaient décelé l'an dernier.

On évalue à plus de 4 billions de yens le marché de détail japonais des meubles de bois. Les consommateurs japonais optent de préférence pour les produits qui offrent un bon équilibre entre la qualité, le style et le prix. Le Canada est considéré comme une excellente source de meubles de bois, mais le prix, la qualité et, dans une certaine mesure, la taille détermineront, à long terme, la réussite des entreprises canadiennes sur ce marché.

Alors que le marché du meuble de bureau stagne toujours, les bénéfices nets des entreprises n'ayant connu aucune croissance, les perspectives de ventes de meubles à contrat et dans le secteur institutionnel sont prometteuses. La force du yen, du moins en partie, a non seulement fait augmenter les importations dans ce secteur du marché, mais également poussé les architectes et les concepteurs à insister pour que les entreprises étrangères soient invitées à soumissionner pour les meubles faisant l'objet d'un contrat, spécialement du fait que les tendances dans le marché des meubles à contrat semblent favoriser les meubles bon marché. Le Japon cherche toujours à augmenter le nombre de ses établissements de soins hospitaliers et de soins de santé résidentiels. Bien que l'expansion accuse un certain retard par rapport aux prévisions, les analystes conviennent qu'il s'agit d'un secteur de croissance important.

Les circuits de distribution du Japon sont en train de changer, les détaillants effectuant de plus en plus d'importations directes pour leurs propres magasins. Détaillants et consommateurs tirent d'importants avantages de cette nouvelle tendance. D'habitude, le prix des meubles importés et distribués par le biais des circuits traditionnels est de trois à quatre fois plus élevé que le prix de détail dans le pays exportateur. Grâce à l'importation directe, les prix restent bas et