Quelques exemples de réalisations depuis le Sommet de Maurice

Agriculture

Appui au développement des petites et moyennes entreprises (PME) en agroalimentaire

Cette initiative, qui est appuyée par le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, vise à mettre à la disposition des PME du Sud les services techniques du Centre de recherches et de développement sur les aliments de Saint-Hyacinthe pour la production et la commercialisation de denrées locales.

Contrôle de la qualité des produits agroalimentaires

Ce projet, mené en collaboration avec l'Association des manufacturiers de produits alimentaires du Québec, vise à appuyer les efforts des entreprises du Sud dans la mise en place de systèmes efficaces de contrôle de la qualité. L'amélioration de la qualité des produits agroalimentaires de ces entreprises favorisera leur acceptation sur les marchés domestiques et étrangers.

Communication

TV5

TV5 est la chaîne internationale de télévision de langue française à laquelle participent les gouvernements du Canada, du Québec, de la France, de la Suisse, de la Belgique et de plusieurs pays africains. Cette chaîne diffuse pratiquement à l'échelle de la planète. Elle permet à 47 millions de foyers en Europe, en Afrique, en Amérique du Nord, en Amérique latine et dans les Caraïbes d'avoir accès à une programmation française qui mise essentiellement sur l'information, la culture et le divertissement. TV5 étudie actuellement la possibilité de diffuser en Asie et aux États-Unis.

Environ 20 p. 100 de la programmation de TV5 Europe, TV5 Afrique et TV5 Amérique latine est consacré aux émissions canadiennes. Au Canada, les six millions d'abonnés de TV5 Québec — Canada reçoivent, pour leur part, une programmation composée à 85 p. 100 d'émissions provenant de partenaires européens et africains. TV5 est donc un instrument essentiel de coopération multilatérale et un véhicule de communication privilégié entre les peuples ayant le français en partage.