

Chapitre 3

L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

Le gouvernement vietnamien s'est donné pour tâche de réaliser un train de réformes économiques destinées à instaurer au pays un climat favorisant la croissance et l'utilisation productive des ressources. L'application de ces nouvelles politiques est source de défis et de promesses pour le Viet Nam, car la solution de chaque type de problèmes fera apparaître de nouveaux buts à atteindre.

Facteurs à considérer

- Le revenu par habitant avoisine les 200 \$ US.
- En 1993, la population se chiffre à 71 millions d'habitants.
- Elle devrait atteindre 85 millions d'habitants en l'an 2002.
- Le taux d'alphabétisation se situe à 90 p. 100.
- L'offre de produits de consommation est assez faible.
- Le salaire minimum mensuel est de 35 \$ US.
- Les ressources techniques du pays sont rares.
- Le Viet Nam dispose de richesses naturelles très variées.
- Les lois vietnamiennes sont en voie de transformation.

Le climat économique en évolution du Viet Nam comporte des embûches que ne pourront pas surmonter toutes les entreprises canadiennes. Dans ce pays, les exigences législatives, le régime fiscal, la réglementation douanière et les conditions s'appliquant aux permis et autorisations sont en constante mutation; il est également difficile d'y obtenir des renseignements fiables. C'est pourquoi l'évaluation et l'exploitation des débouchés nécessiteront plus de planification et de réflexion qu'une entreprise ne consacrerait normalement à la pénétration d'un nouveau marché. Pour repérer et exploiter une occasion d'affaires, il faudra également plus de temps (pour les gestionnaires) et plus d'argent.

Plus le Viet Nam s'essayera au «capitalisme dans le socialisme», plus grand sera le nombre des marchés potentiellement lucratifs auxquels la privatisation des industries ouvrira l'accès. Avec le temps, la demande pour les produits de consommation, les biens d'équipement et les nouvelles techniques s'accroîtra considérablement au Viet Nam; les entreprises qui désireront en profiter devront cependant tenir compte de la conjoncture économique du pays dans l'établissement de leur stratégie d'implantation.

3.1 Aperçu général de l'économie vietnamienne

Le Viet Nam est l'un des pays les moins développés du monde. La plupart des autres pays de l'Asie méridionale l'ont dépassé, au plan du revenu individuel, il y a 10 ou 15 ans. L'agriculture est sa principale activité économique, puisque 80 p. 100 de sa population habitent la campagne et les travailleurs agricoles