

Comparativement aux répondants plus âgés, ceux qui ont entre 20 et 29 ans étaient généralement d'avis que le produit est hautement transformé et qu'il a une odeur forte.

	AGE				
	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40-49</u>	<u>50-59</u>	<u>60 et plus</u>
	en %	en %	en %	en %	en %
a subi beaucoup de transformations	32	23	16	15	12
a une odeur forte	10	3	4	4	5

Les répondants dans les régions de Kinki et de Chugoku ont encore manifesté un très faible intérêt pour le produit puisque, pour 30 % et 47 % d'entre eux respectivement, aucun des énoncés ne décrivait la roque de hareng assaisonnée. Par contre, les répondants de Tohoku avaient généralement la perception la plus favorable du produit. En effet, en plus de retenir les caractéristiques «est facile à préparer» et «a une texture agréable», les répondants de cette région ont choisi, en pourcentages beaucoup plus élevés que les répondants des autres régions, les énoncés suivants : «a bon goût», «est apprêtée avec divers assaisonnements», «plairait à ma famille», «me convient» et «est très nutritive».