

Mission : 404 Milan

Marché : 237 Italie

Principale branche d'activité : 021 Poissons, crustacés et autres produits de la mer

En 1987, l'Italie a importé 428 000 tonnes de produits de la pêche, ce qui représente environ le tiers de sa consommation totale de poisson (1 249 700 tonnes). Ce total peut se ventiler comme suit : poisson salé et séché, 150 000 tonnes; poisson frais et congelé, 839 700 tonnes; anchois et thon congelés et frais, 260 000 tonnes. La consommation de poisson a connu une croissance rapide, passant de 9,5 kilos par habitant en 1969 à environ 13 kilos actuellement. Les exportations canadiennes en Italie, de 31 millions de dollars canadiens en 1987, comprenaient surtout de la morue salée, du saumon du Pacifique congelé, du saumon en boîte et du homard vivant. Il existe des possibilités d'accroître les exportations de produits de la pêche congelés à valeur élevée, comme le saumon, en raison des tendances actuelles de la consommation. Par ailleurs, les fumoirs italiens continueront à importer du saumon congelé pour produire du saumon fumé.

<u>Débouchés pour produits précis</u>	<u>Importations actuelles (\$ CAN)</u>
Saumon	20,00 M \$
Morue	3,40 M \$
Homard	3,00 M \$
Palourdes	0,60 M \$

Principale branche d'activité : 022 Poissons et crustacés transformés

<u>Débouchés pour produits précis</u>	<u>Importations actuelles (\$ CAN)</u>
Morue (salée et séchée)	107,00 M \$
Saumon (fumé)	30,00 M \$
Saumon (en boîte)	5,00 M \$
Crabes	3,00 M \$

Commentaires de la mission concernant la stratégie de commercialisation

La mission a pu constater que les produits de la pêche congelés répondent au désir des consommateurs italiens d'acheter du poisson qui se prépare facilement et que ces produits sont bien adaptés aux réseaux de distribution modernes et diversifiés de l'Italie, où l'on compte 110 000 points de vente.