

## INDE

### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

La superficie de l'Inde est de 3 287 263 km<sup>2</sup>, soit environ le tiers de celle du Canada. La population, qui se chiffre à 833 millions, s'accroît de 2,1 % par année et est composée d'Indo-Aryens (72 %), de Dravidiens (25 %) et de Mogohles, de Parsis, de Juifs, et d'Anglo-indiens (3 %). Quatre-vingt-cinq pourcent de la population est hindouiste, 11 % musulmane, 3 % chrétienne, et 2 % sikh. Des 17 langues officielles, la langue hindi est la plus utilisée. L'anglais, qui n'est pas une langue officielle, est souvent employée en affaires internationales et au gouvernement.

Ancienne colonie britannique, l'Inde a connu une vague de nationalisme après la Première guerre mondiale, et a accédé à l'indépendance en 1947.

### SITUATION POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE

L'Inde est une république fédérale comprenant 25 États et 7 territoires de l'Union. Ramaswamy Iyer Venkataraman en est le président. Le premier ministre Rajiv Gandhi est le fils de feu Indira Gandhi, ancien premier ministre, et le petit-fils de M. Jawaharlal Nehru, qui a été le premier à occuper le poste de premier ministre du pays. En 1984, le parti du Congrès a gagné les élections; les prochaines élections devraient avoir lieu d'ici la fin de 1989. Le revenu par personne est de 270 \$US. Toutefois, la population est telle qu'il existe un vaste marché de classe moyenne d'environ 100 millions de personnes, qui s'accroît rapidement. Les stratégies économiques de l'Inde sont établies dans des plans quinquennaux dont le huitième commencera en 1990. On s'attend à ce que ce dernier porte principalement sur les moyens de répondre aux besoins croissants de l'industrie et des consommateurs.

L'élection de Rajiv Gandhi a amené, en 1988, l'introduction de réformes économiques qui ont eu un effet de libéralisation. Certains facteurs ont ralenti l'application de ces réformes, mais il n'y a pas eu de changement substantiel aux plans économiques à long terme. Du point de vue de la politique, des modifications continuent d'être apportées à la législation afin de libéraliser le système réglementaire qui entrave présentement l'industrie. Le système fiscal a été simplifié et on est en voie de considérer la possibilité de permettre au secteur privé d'investir dans des domaines tels que la production d'électricité, qui ont été jusqu'à présent réservés au secteur public.

Depuis la fin des années 70, la croissance économique constante de l'Inde et sa plus grande autosuffisance ont amélioré ses capacités économiques de façon marquée. La croissance réelle du PIB se situera à près de 5 % pour 1985-1990 (7<sup>e</sup> plan quinquennal). Par conséquent, la perception de la situation économique de l'Inde dans les milieux internationaux s'est améliorée au point où ce pays peut maintenant considérer des propositions dont une plus grande partie du financement se fonde sur des bases commerciales et non pas sur le financement privilégié. Toutefois, en raison d'une dette extérieure ayant atteint 54,7 milliards de \$US et au service de laquelle il faut allouer 26 % des recettes des comptes courants d'une part, et d'un déficit commercial annuel de 7 000 millions de \$US d'autre part, l'Inde tente de conserver ses devises étrangères pour ses projets d'industrialisation. Un pourcentage important des réserves de devises étrangères est affecté à des projets relatifs aux biens d'équipement et à la défense.

### RELATIONS EXTÉRIEURES

L'Inde est fière de son rôle de membre fondateur du Mouvement des non-alignés (MNA) et établit sa politique étrangère sur le principe du non-alignement. L'Inde a toujours affirmé que ses "relations spéciales" avec l'URSS ne l'empêchaient pas d'établir des liens amicaux avec l'Ouest. Outre sa participation au MNA, l'Inde est membre de l'ONU, du GATT et du Commonwealth, et elle a appuyé, en 1985, la création de l'Association pour la coopération régionale en Asie du Sud. Les relations avec le Pakistan ont été difficiles depuis leur séparation en 1947, mais l'élection récente du premier ministre Bhutto a fourni l'occasion de réaliser de véritables progrès.

L'URSS est un partenaire commercial important et ce fait est dû en partie à l'accord sur les devises intervenu entre les deux pays, accord qui tire son origine de leurs liens antérieurs. L'URSS arrive au deuxième rang des partenaires commerciaux de l'Inde et n'est surpassée que par les États-Unis. Le Japon, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne font également partie de ses principaux partenaires commerciaux.