

aurait pour effet d'augmenter leur volume d'achat de produits de bijouterie en provenance du Canada. Par ailleurs, 13,9 % des participants n'ont pas encore envisagé l'effet que pourrait avoir l'Accord sur leurs politiques d'achat, tandis que les autres pensent que l'Accord n'aurait aucun effet sur leurs politiques d'achat.

ENQUÊTE AUPRÈS DES ASSOCIATIONS INDUSTRIELLES AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec trois associations industrielles américaines afin de compléter les renseignements recueillis auprès des importateurs et de présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce des bijoux. Les associations interrogées sont les suivantes et leur mandat est précisé :

- Le Jewelry Industry Council, N.Y., N.Y., fournit aux média les dernières nouvelles en matière de bijouterie et de mode. Ce conseil représente des détaillants, des grossistes et des fabricants.
- La Manufacturing Jewelers and Silversmiths of America (MJSA), Providence, R.I., constitue une association commerciale pour les fabricants de bijoux, de produits d'or et d'argent et de produits de laiton. L'association produit des publications d'éducation et d'information à l'intention des organisations membres, organise des expositions et produit un guide de l'acheteur qui fournit des listes d'articles et le nom de leurs fournisseurs.
- Le Jewelers of America, N.Y., N.Y., aide les bijoutiers de détail à rationaliser leurs activités et leur publicité, effectue des enquêtes sur les ventes et compile des statistiques qui sont distribuées aux organismes membres. L'association parraine aussi les deux principales expositions commerciales de bijouterie aux États-Unis.

Nos entrevues nous ont permis d'obtenir les renseignements suivants de ces associations :

- tendances du marché et prévisions pour l'industrie;
- l'effet de la dévaluation du dollar sur le commerce des bijoux aux États-Unis;
- les renseignements sur les principales expositions commerciales de l'industrie;
- des renseignements sur les principales publications de l'industrie;
- les répercussions possibles de l'Accord du libre-échange entre le Canada et les États-Unis sur l'industrie;
- les perceptions quant aux forces et faiblesses de l'industrie canadienne.

Résultats de l'entrevue

La seule association contactée qui produit ses propres statistiques de prévision est la Jewelers of America, et ces statistiques ont trait spécifiquement à ses propres membres. Toutefois, les