

patrons, notamment, se recommandent: le "Rowley" une grosse rose grimpante d'un coloris superbe, et le "Harrington" un dessin de rayure et de feston en deux couleurs avec une frise florale d'une conception essentiellement anglaise.

Les combinaisons de Ingrain, très attrayantes, commanderont de bonnes ventes.

Dans les papiers-tapisseries à bas prix on semble avoir répondu à tous les besoins, sous le rapport de la variété des dessins et du coloris, la collection est plus considérable et meilleure que jamais.

Les prix ont été révisés avec soin et des cotations réduites sur un grand nombre de lignes réjouiront le marchand qui achète de cette maison. Dans certaines lignes de marchandises et pour certaines bordures, la réduction du prix est très considérable.

Les voyageurs de la maison sont maintenant sur la route dans chaque province et déjà commencent à arriver les ordres les plus satisfaisants.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 1491e livraison (29 juin 1901). — Le Rubis de Lapérouse, par G. de Beauregard. — La Pisciculture aux Etats-Unis, par Th. Lally. — Les Tours penchées d'Angleterre par L. Viator. — Excursions de vacances, par Louis Rousselet. — Cœur brisé, par Mme la Ctesse de Houdetot.

Abonnements: France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes.

Hachette & Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

TOUR DU MONDE—Journal des voyages et des voyageurs. — Sommaire du No 26 (29 juin 1901). — 1o Aux Lacs Français des Adirondacks (Etats-Unis d'Amérique), par Gaston Du Bosq de Beaumont. — 2o A travers le Monde: Les Mégolithes du Haut-Foréz. — Père Feu. — Menhir branlant, par G. Sagnier. — 3o Excursions: Tolède, par Jacques Porcher (fin). — 4o Missions politiques et militaires: La mission Lenfant à Say. — 5o A travers la nature: Les richesses minières du Yun-Nan et leur exploitabilité. — 6o Livres et Cartes: 7o Conseils aux voyageurs: Pour les Voyageurs-collectionneurs. — Les oiseaux de mer. — Les mouettes rieuses. — Les hirondelles de mer, par Henri Coupin (Suite).

Abonnements: France: Un an, 26 fr. Six mois, 14 fr. — Union Postale: Un an 28 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes.

Bureaux à la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain. Paris.

L'Exportation Française en Orient

Il est de toute évidence que notre commerce a beaucoup perdu dans l'exportation depuis la malheureuse guerre de 1870. Aussi la concurrence étrangère et surtout allemande a-t-elle pris une grande extension sur les marchés d'Orient.

Un imprimeur de talent, établi à Constantinople, a pris l'initiative de publier un Annuaire de l'exportation française en Orient qui ferait connaître et mettrait en relations avec les maisons d'Orient nos fabricants et industriels désireux de trouver des débouchés à leurs produits.

Nous ne saurions trop recommander à nos lecteurs de souscrire à cet ouvrage réellement patriotique.

Il suffit d'envoyer un mandat-poste de 6 f. 50 (\$1.30) à M. J. M. Minasse, 20, Cité d'Alep. Constantinople, pour recevoir l'ouvrage paru et contenant en caractères gras les noms, profession et adresse du souscripteur.

ANNONCES: 1 page fr. 45 (9.00), 1/2 p. fr. 24 (\$4.80), 1/4 p. fr. 13 (\$2.60), 1/8 p. fr. 7 (\$1.40).



Mercredi, 10 juillet 1901.

Les étrangers, touristes et hommes d'affaires commencent à affluer en grand nombre. Nous les voyons circuler dans la ville, en voiture, en tramway ou simplement à pied, et c'est une satisfaction de les rencontrer partout, étudiant les pittoresques points de vue, visitant les monuments, faisant des achats d'objets d'art, de fantaisie ou d'utilité; en un mot, ajoutant une vie nouvelle très caractéristique à la vie ordinaire, plutôt paisible, de nos mois de chaleur. Il est à remarquer que les circonstances seules ont empêché jusqu'à présent notre ville de jouir de tous les avantages d'une place d'eau attrayante et recherchée. Longtemps nous n'avions pas même de quoi loger convenablement les voyageurs. Aujourd'hui encore, chose bien extraordinaire pour une ville presque entourée d'eau, il n'existe pas d'établissements de bains à l'usage du public, alors qu'il serait si facile et si indispensable d'en établir soit sur le grand fleuve, soit sur la rivière St Charles. Il faudra bien que cela vienne un jour ou l'autre, et il y a là de quoi faire une jolie fortune pour des entrepreneurs sérieux, mais pour le moment on che cherait en vain, dans Québec ou à proximité, une station balnéaire. C'est étrange, mais c'est ainsi.

A propos d'articles de commerce que les étrangers se disputent, il y a, outre les marchandises courantes de toutes sortes, des imitations fort réussies d'antiquités, et une infinité d'objets-souvenirs, dans tous les genres et pour toutes les bourses. Comme Québec se prête facilement à l'illustration pittoresque, les reproductions des vues intéressantes sur le métal, la faïence, etc., constituent une série de bibelots véritablement artistiques. Les cartes postales illustrées sont aussi tout ce qu'il y a de plus chic. Nos hommes d'affaires, les industriels, les commerçants feraient bien de ne pas laisser exclusivement les étrangers faire de la réclame à Québec; les citoyens sont les premiers intéressés à étendre au loin la réputation de la ville, et ce sont eux qui devraient populariser Québec sur leurs entêtes de comptes, sur leurs enveloppes, etc.

Tous s'accordent à dire, du reste, que les travaux publics et privés actuellement en cours d'exécution ajoutent considérablement aux charmes naturels de Québec. Ces travaux créent du commerce, sont une source de gain pour toute la population ouvrière, et sollicitent de nouvelles entreprises. C'est ainsi que le capital étranger vient naturellement chercher chez nous un emploi productif. Des institutions financières qui avaient fait l'acquisition de terrains pour y construire des édifices ordinaires sont à considérer l'opportunité de changer leur mode d'action, et d'élever de véritables monuments au point de vue de l'art et des proportions; tant elles ont maintenant confiance dans l'avenir de Québec.

Cette confiance est non seulement générale, mais elle est en progrès dans tous les quartiers de la ville, et jusque dans la banlieue, qui compte non sans raison, sur ce développement des affaires et de l'esprit public pour prospérer. Il va sans dire que cet état de choses est activé par la visite royale que nous devons recevoir au mois de septembre. La grande toilette se fait partout, et ce sera su-

perbe, entend-on dire de toutes parts. Le point d'honneur de Québec crée l'unanimité de sentiment et d'action parmi les citoyens. Jamais il n'y a eu si peu d'opposition, et cette concentration des efforts de toute une population est du meilleur augure.

EPICERIES

Sucres: Sucres jaunes, \$3.80 à \$3.90; Granulé, \$4.20 à 4.55; Powdered 6 à 7c; Paris Lump, 6 1/2 à 6 3/4c.

Mélasses: Barbade pur, tonne, 30 à 33c; Porto Rico, 39 à 42c; Fajardos, 36 à 37c.

Beurre: Frais, 13 à 15c; Marchand, 14 à 16c; Beurrerie, 20c.

Conserves en boîtes: Saumon, \$1.20 à \$1.60; Clover leaf, \$1.60 à \$1.65; homard, \$3.20 à 3.25; Tomates, 90 à 95; Blé-d'inde, 85 à 90c; Pois, 90c à \$1.00.

Fruits secs: Valence, 7 à 9c; Sultana, 10 à 12c; Californie, 8 à 10c; C. Cluster, \$2.40; Imp. Cabinet, \$2.50; Pruneaux de Californie, 7 1/2 à 9c; Imp. Russian, \$4.50.

Tabac Canadien: En feuilles, 8 à 10c; Walker wrappers 15c; Kentucky, 15c; et le White Burleigh, 13 à 14c.

Planches à laver: "Favorites" \$1.70; "Waverly" \$2.10; "Improved Globe" \$2.00

Balais: 2 cordes, \$1.50 la doz; à 3 cordes, \$2.00; à 4 cordes, \$3.00.

FARINES, GRAÏNS ET PROVISIONS

Farines: Forte à levain, \$2.00 à \$2.10; deuxième à boulanger, \$1.90 à \$2.10; Patente Hungarian, \$2.40; Patente Ontario, \$1.75 à \$1.85; Roller, \$1.70 à \$1.75; Extra, \$1.60 à \$1.65; Superfine, \$1.45 à \$1.50; Bonne Commune, \$1.25 à \$1.30.

Grains: Avoine (par 34 lbs) Ontario, 42 à 45c; orge, par 48 lbs, 75c; orge à drèche, 70 à 80c; blé-d'inde, 55 à 57c; sarrasin, 60 à 70c.

Lard: Short Cut, par 200 lbs, \$20.50 à \$21.00; Clear Back, \$20.50 à \$21.00; saindoux canadien, \$2.05 à \$2.25; composé le seau, \$1.70 à \$1.75; jambon, 10 1/2 à 13c; bacon, 9 à 10c; porc abattu, \$6.00 à \$7.50.

Poisson: Hareng No 1, \$5.50 à \$6.00; morue No 1, \$4.00 à \$4.25; No 2, \$3.25; morue sèche, \$5.00 le quintal; saumon, \$15.00 à \$16.00; anguille, 4 1/2c la livre.

Nos fabricants de cuirs et de chaussures paraissent continuer les affaires qui les intéressent dans les conditions ordinaires, sans que l'agitation de ces dernières semaines ait laissé de traces. C'est bien ce que nous avons prévu, d'après les circonstances qui avaient certaines difficultés. Encore une fois, et malgré ce qu'on en puisse dire et penser au dehors, les ouvriers de Québec, experts en leur état, tiennent à leurs situations, et ne sont pas portés à les laisser, à moins de dénis absolus de justice. Ce sont eux qui ont créé ce grand mouvement industriel dont notre ville est fière, car les neuf dixièmes au moins des patrons actuels sont sortis des rangs des ouvriers où ils ont fait le dur apprentissage de la vie et où ils ont appris à conquérir le respect et la fortune honnêtement et laborieusement gagnée.

Avec ces exemples sous les yeux, les ouvriers actuels ont aussi l'espoir de devenir patrons à leur tour, et c'est cela qui les retient à Québec, car ils savent bien qu'en s'expatriant ils resteront toujours des serviteurs et ne passeront jamais maîtres. Le travail a une tendance à reprendre partout. On nous dit, cependant, que les cuirs sont peu actifs: on fait du stock, d'après l'expression textuelle d'un de nos grands manufacturiers.

Le commerce général de la semaine a été bon. La collection est un peu lente, à cause des chômages antérieurs, mais l'apparence est bonne.

L. D.