

contient, tout cela. La Sainte Ecriture et les Pères n'ont pas été seuls mis à contribution ; les écrivains modernes et même les vivants y figurent aussi. Dieu bénira, nous l'espérons, cet ouvrage composé à l'honneur de son Saint Nom.

**Entrez donc !** — Où ça ? à l'auberge ?

— Au contraire ! dans la société de tempérance.

— Hum ! ça change : Il y a du pour et du contre... je voudrais bien, voyez vous, mais... il y a un *mais*...

— Voyons ! entrez ! Ne vous payez pas de mauvais prétextes. Dites : *je veux* ou dites : *je ne veux pas*. Mais n'essayez pas de me faire accroire que vous avez des raisons, des raisons sérieuses, valables, solides pour ne pas entrer ; personne ne vous prendrait au sérieux... pas même vous.

Des raisons, vous n'en avez plus, vous n'avez plus le droit d'en avoir, depuis que le P. Hugolin a réfuté en 30 pages claires, alertes, entraînant, les objections courantes, les prétextes spécieux, les motifs invraisemblables dont se couvrent le respect humain, la sensualité, l'horreur de l'effort...

#### VOICI LES OBJECTIONS RÉFUTÉES :

1. La boisson c'est fait pour être bu.
2. Je bois, mais je ne fais tort à personne.
3. Il faut bien faire une politesse à ses visiteurs.
4. Je ne fais qu'un usage modéré... je n'abuse pas.
5. Je ne pourrai plus entrer à l'hôtel, où parfois j'ai affaire.
6. On sera exposé à se voir offrir la traite, comment refuser ?
7. Un tel, qui a pris la tempérance, y a manqué. Ce n'est pas la peine de prendre la croix pour la casser.
8. Si un tel s'en met, je m'en mettrai.
9. Avant de m'engager, je vais d'abord essayer de ne plus boire, pour voir si je puis promettre.
10. Suprême argument.
11. Entrez vous ? Oui !!

Ce serait d'excellente besogne antialcoolique que de répandre à profusion cette brochure, dont le prix modique permet une large propagande.

PRIX : 1 ex. 5 cents ; 12 ex. 50 ; 50 ex. \$1.75 ; 100 ex. \$3.00 ; 200 ex. \$5.00 ; 1,000 ex. \$20.00.

Alcool, faits et chiffres.

Tract de propagande où la question de l'alcoolisme au Canada est envisagée au point de vue économique. 4 pages de forte lecture.

PRIX : 100 ex. 25 cts ; 1,000 ex. \$2.00.

La brochure et le tract en vente à la maison Sainte-Elisabeth, 29 Seymour, Montréal. Frais d'expédition à la charge de l'acheteur.