

chers au profit de produits de haute qualité, mais un peu moins coûteux.

- Environ 10 p. 100 du marché japonais du meuble résidentiel est occupé par les importations. Bien que la plupart viennent de Taiwan, de Thaïlande et d'Indonésie, les importations en provenance d'Asie du Sud-Est ont commencé à perdre de leur attrait, car quoique leur qualité se soit améliorée, tel n'a pas été le cas pour leur design.
- Les importations occupent actuellement 6 p. 100 du marché japonais des meubles en bois finis. Comme le yen demeure fort et que les consommateurs tendent à se montrer moins fidèles aux marques pour rechercher plutôt la qualité, le style et le prix, les importations devraient augmenter régulièrement.
- Les canaux de distribution sont en train de changer au Japon, car de plus en plus, les détaillants importent directement. Les détaillants japonais importent généralement des produits sur une base d'exclusivité et préfèrent souvent s'adresser directement aux fournisseurs plutôt qu'à des représentants locaux, pour limiter leurs prix de revient. Les exportateurs canadiens devraient examiner soigneusement leurs intérêts stratégiques sur le marché japonais avant de signer un contrat d'exclusivité avec un importateur.
- Le Plan d'action du Canada privilégie les renseignements sur les marchés, l'analyse des préférences des consommateurs, et encourage une interaction accrue entre les exportateurs canadiens et les acheteurs, les architectes et autres décideurs par des expositions commerciales et des visites sur place.

5) Soins de santé et appareils médicaux

- Le Japon est grand consommateur de produits et de services médicaux modernes, et le deuxième marché mondial d'appareils médicaux importés.
- Environ 25 p. 100 du marché japonais des instruments et appareils médicaux, soit 4,6 milliards de dollars, est occupé par les importations. Les livraisons d'appareils médicaux canadiens au Japon se chiffrent à quelque 30 millions de dollars, soit 0,9 p. 100 du marché total de l'importation.
- Le ministère japonais de la Santé et du Bien-être estime qu'en 2025, 25,8 p. 100 de la population du pays aura plus de 65 ans, contre seulement 13 p. 100 aujourd'hui. En outre,