

de celle du gros thon. Depuis le début des années 1960, les prises de thon dans l'Atlantique-Nord ont baissé de 30 pour cent et certaines pêcheries ont complètement disparu. Les stocks de thon du golfe Saint-Laurent reposent presque exclusivement sur des sujets relativement âgés et de taille imposante que l'on voit peu et irrégulièrement. Ces individus se rencontrent dans des eaux soit très profondes, soit peu profondes mais au fond rocheux. On les trouve rarement en bancs de plus de 12 poissons et ils sillonnent rapidement de vastes secteurs. Non seulement l'établissement de la pêche commerciale du thon dans le golfe Saint-Laurent se heurterait à de nombreuses difficultés techniques, mais il convient de reconnaître que l'insuffisance de la ressource ne permettrait pas de justifier ni garantir une pêche semblable.

Depuis 1968, il existe dans le golfe Saint-Laurent une pêche sportive du thon qui reste d'ampleur modeste, mais qui va se développant. Cette année, au cours de la saison qui s'étend de la mi-juillet à la mi-octobre, une trentaine de bateaux nolisés principalement à l'Île-du-Prince-Édouard, ont capturé à ce jour 364 gros thons. L'année dernière, les prises effectuées par les pêcheurs amateurs s'élevaient à 215 unités. Cette pêche sportive n'est pas touchée par l'interdiction de la pêche commerciale.

LE DÉFI DE L'EXPANSION AGRICOLE

Le ministre de l'Agriculture, M. H.A. Olson, a rappelé récemment à un groupe de journalistes agricoles de passage dans cette région que le Gouvernement fédéral offre un programme global d'expansion du marché de l'agriculture canadienne.

"Ce n'est pas seulement l'augmentation des ventes qui nous intéresse. L'expansion pour l'expansion n'est pas un but satisfaisant. Nous ne devons pas perdre de vue notre premier objectif, le plus important, qui est d'accroître les revenus des agriculteurs canadiens, a déclaré M. Olson, en ajoutant: "L'expansion du marché des produits agricoles canadiens nécessite plus qu'une méthode d'approche dynamique basée sur la prospection des marchés, la promotion des ventes et la publicité. Elle exige l'aptitude à livrer à nos marchés, tant intérieurs qu'extérieurs, les produits qu'ils désirent, au moment voulu, sous la forme désirée et à un prix raisonnable. Le Gouvernement fédéral offre de coordonner les multiples activités découlant d'un tel programme. Ce rôle de coordonnateur sera accentué dans l'avenir."

M. Olson a affirmé que les différentes équipes de Projet 75, nouveau programme élaboré par le ministère fédéral de l'Agriculture, basé sur la rationalisation des circuits alimentaires, deviendront de plus en plus actives au cours des prochains mois. "Une stratégie orientée vers le marché signifie que l'agriculture évoluera, s'adaptera et se développera en fonction des besoins et des marchés intérieurs et

d'outre-mer... Les efforts déployés par chacun des secteurs de cet ensemble, bien que louables, ne peuvent qu'être limités ou sans résultats s'ils ne sont pas accompagnés d'actions complémentaires exercées par d'autres composants du système."

"Il existe, a ajouté M. Olson, pour le genre de produit que l'agriculture canadienne peut produire, des marchés en croissance aux États-Unis, dans la Communauté économique européenne, au Japon, en Europe de l'est, en Chine et dans les pays du Pacifique. Chacun de ces marchés a des exigences et des besoins différents et nous devons apprendre à les satisfaire. Ensuite, nous devons faire en sorte que ces marchés deviennent permanents et particulièrement rentables."

STATIONS DE COMMUNICATIONS PAR SATELLITE POUR LA CHINE

Le ministre de l'Industrie et du Commerce, M. Jean-Luc Pepin, a annoncé que RCA Ltée de Montréal fournira à la République populaire de Chine des installations complètes pour deux stations de communications par satellite de modèle intelsat.

Le contrat, évalué à environ 5.7 millions de dollars, a été signé le 17 août entre les Communications globales RCA et la Société nationale chinoise d'importation et d'exportation de machinerie. Selon les termes de ce contrat, RCA Ltée fournira une nouvelle station terrestre complète de communications par satellite à Pékin et agrandira la station terrestre existante à Shanghai, construite par RCA Ltée en février dernier. La compagnie canadienne assumera l'entière responsabilité pour l'étude technique, le matériel et la supervision de cet important projet.

Ces stations terrestres accroîtront beaucoup la capacité des communications chinoises pour développer les réseaux de télévision du pays, le téléphone, le télégraphe, le télex et des chaînes de télécommunications internationales. Les stations terrestres seront installées en vertu d'une entente de coopération avec l'Administration chinoise des télécommunications. Les techniciens et les ingénieurs civils et électroniciens chinois seront chargés de préparer l'emplacement et de construire les édifices; ils travailleront étroitement avec RCA Ltée en ce qui concerne tous les aspects de la construction et de l'installation du matériel électronique.

RCA Ltée de Montréal est le centre désigné dans la Société RCA pour fournir sur une base internationale les installations terrestres terminales des satellites de communications commerciaux.

La compagnie montréalaise a fourni 17 installations complètes de stations terrestres au marché mondial, dont sept grandes stations semblables à celles fournies à la République populaire de Chine, et dix stations régionales importantes pour les installations de communications par satellite au Canada.