



Le ministre Marchi dirigera la mission commerciale des femmes d'affaires à Washington

Les Canadiennes entrepreneures et dirigeantes d'entreprise prendront part à une mission commerciale d'Équipe Canada pour les femmes d'affaires, une première en son genre. Cette mission sera dirigée par le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, et se déroulera à Washington, D.C., du 11 au 14 novembre 1997.

Présentée par la Banque Royale du Canada, la mission est conçue pour encourager, renseigner et aider les

femmes d'affaires canadiennes qui veulent exporter sur les marchés internationaux et, plus précisément,

explorer les débouchés et les partenariats potentiels dans les États du centre du littoral de l'Atlantique, à savoir le Maryland, la Virginie, l'est de la Pennsylvanie, le Delaware et le District de Columbia.

Un rôle dynamique dans l'économie

« Les femmes sont actuellement sous-représentées dans le monde des exportateurs, et ce, en dépit de leur présence et de leur influence dans l'économie canadienne, a déclaré le ministre Marchi. Cette mission aidera les femmes d'affaires à atteindre leurs objectifs en matière d'exportation et à leur faire mieux prendre conscience de leur importance dans l'économie canadienne. »

La mission commerciale des femmes d'affaires *(Suite de la page 1)*

Des possibilités d'établir des réseaux et des partenariats

Selon certaines études, près d'un tiers des entreprises canadiennes appartiennent à des femmes ou sont exploitées par elles. Ces entreprises représentent 1,7 million d'emplois dans l'économie du pays. En outre, les 700 000 entreprises dirigées par des femmes créent des emplois quatre fois plus rapidement que la moyenne en plus d'augmenter en nombre deux fois plus rapidement que la moyenne nationale.

La mission de 4 jours comportera des ateliers d'information sur les marchés, où seront abordés des sujets tels que le développement d'un plan et d'une stratégie d'exportation, les services de financement des exportations, la recherche sur les marchés internationaux, la technologie comme instrument de réussite sur le marché international, la commercialisation et le monde des affaires aux États-Unis, ainsi que le partenariat comme stratégie d'entrée sur le marché.

Chaque matin, lors d'un déjeuner-causerie, une femme d'affaires américaine et une seconde canadienne partageront leurs expériences et leurs succès sur les marchés internationaux. Des séances

de constitution de réseaux offriront aussi l'occasion de trouver des partenaires potentiels avec des dirigeantes d'entreprises et des représentants du gouvernement des États-Unis.

Le dernier jour, des « séances de liaison », soit des rencontres privées organisées au préalable entre des participantes de la mission et des représentants d'entreprises, de firmes de consultation et d'associations américaines, permettront d'examiner des occasions d'affaires particulières sur le marché lucratif, d'une valeur de 11,5 milliards \$, du centre du littoral de l'Atlantique des États-Unis.

Cette mission unique a également la particularité de présenter des séances où des participantes agiront à titre de conseillères. Ces séances mettront en contact de nouvelles exportatrices avec des femmes d'affaires qui ont réussi. En outre, le ministre Marchi animera une table ronde ayant pour thème « surmonter les obstacles » et durant laquelle des groupes pourront poser des questions et des dirigeantes d'entreprises importantes feront des recommandations. Des cas de réussite personnelle présentés par des femmes d'affaires canadiennes et des allo-

cutions de personnalités influentes du monde des affaires souligneront à leur tour le rôle dynamique des femmes dans la nouvelle économie.

Le soutien de l'État

Cette mission est un projet important réalisé dans le cadre de l'Initiative des femmes canadiennes en commerce international, un programme de développement de l'entreprise de l'ambassade du Canada à Washington. L'Initiative est conçue pour aider les femmes d'affaires canadiennes qui sont prêtes à exporter à tirer parti des débouchés commerciaux pour leurs produits et services dans les États du centre du littoral de l'Atlantique. Au moyen de cette mission, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international offrira des renseignements sur les marchés, des études sur des secteurs déterminés, une multitude de ressources documentaires et la possibilité d'établir des réseaux et des relations d'affaires.

Pour plus de renseignements, communiquer avec l'ambassade du Canada à Washington, D.C., tél. : (202) 682-1740, poste 7305, fax : (202) 682-7619.