



Culture

Aujourd'hui, dans la vie quotidienne, la famille moyenne en Asie méridionale porte le sari un jour et le jeans le lendemain, regarde des émissions de variétés en langue hindi un jour et un documentaire en anglais le lendemain, mange des légumes au cari et du riz pour le lunch et du poulet frit Kentucky pour le souper, se rend au temple à cinq à motocyclette, puis fait des courses dans un grand marché extérieur où sont vendus des produits provenant du monde entier. En Asie méridionale, c'est dans la culture, plus que dans tout autre secteur, que le changement est le plus apparent. Aujourd'hui, les jeunes d'Asie méridionale adaptent leur façon de vivre à la culture mondiale. Cela transparait non seulement dans leur choix de vêtements, de musique et d'émissions télévisuelles, mais aussi dans la langue qu'ils parlent, mélangeant des mots et des constructions syntaxiques hindi à l'anglais, ou en important des mots anglais dans la langue hindi. Cette langue, l'hinglish, on l'entend dans la rue et on la lit dans les journaux.