

Parmi les guides traitant de questions techniques comme les règlements sur l'investissement étranger et l'utilisation des sols, mentionnons *Investment in China : A Question and Answer Guide on How to do Business* de Wang Yongjun (Amacom, New York, 1996) et *The Business Guide to China* de Laurence Brahm (Butterworth-Heinemann, 1997).

Pour les questions touchant l'étiquette commerciale chinoise, consultez *Passport China : Your Pocket Guide to Chinese Business, Customs and Etiquette* de Jenny Li (World Trade Press, 1996) ou *Business China : A Practical Guide to Understanding Chinese Business Culture* par Peggy Kenna (NTC Publishing Group, 1994). On peut acheter tous ces livres par commande postale auprès de *Books For Business* de Toronto au numéro sans frais 1-800-668-9372.

Vous pourriez aussi lire le livre de Rainer Thomm, *China : Mission impossible?*, qui explique les pratiques d'affaires qui ont généralement cours en Chine ainsi que la façon de pénétrer le marché chinois et de s'y tailler une place. Tout ce qui concerne le livre se trouve dans le site Web, à l'adresse [www.chinareads.com](http://www.chinareads.com).

#### *Guides à l'intention des exportateurs*

Les PME voudront peut-être acheter des guides généraux destinés aux exportateurs canadiens. Le **Guide des services d'exportation** présente une vue générale des services d'exportation offerts aux entreprises canadiennes; on peut l'obtenir auprès des Centres du commerce international (CCI) qui se trouvent dans chaque province. *Exporting from Canada* (Self Counsel Press, North Vancouver, 1994) est un autre guide utile.

La Chambre de commerce du Canada et la Banque de développement du Canada (BDC) ont produit une bande vidéo intitulée *Le virage mondial* qui donne aux PME des conseils sur le développement des marchés internationaux. Elle montre comment analyser un marché d'exportation et élaborer un plan de marketing. La bande vidéo se vend 19,95 \$; on peut se la procurer en communiquant sans frais avec la BDC au 1-888-INFO-BDC.

#### *Sites Internet du gouvernement sur les PME et l'exportation*

Équipe Canada a deux sites Internet importants destinés aux exportateurs canadiens. Le site [www.infoexport.gc.ca](http://www.infoexport.gc.ca) vise à aider les sociétés canadiennes dans leurs démarches d'exportation. Vous y trouverez notamment des renseignements sur les missions commerciales d'Équipe Canada, des études de marché réalisées par le MAECI et des renseignements sur les Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC).

Le site [exportsource.gc.ca](http://exportsource.gc.ca) vise explicitement à aider les PME canadiennes à se préparer à exporter. On y trouve des renseignements sur la préparation en vue d'une foire commerciale, la planification d'un voyage d'affaires, l'élaboration d'un plan d'exportation et le recensement de débouchés d'exportation internationaux. Ce site recommande aussi d'autres adresses