

doc
CA1
EA612
95P65
FRE

A I R E D E S D É B O U C H É S D ' A F F A I R E S - M E X I Q U E

Le secteur mexicain du porc

LES POSSIBILITÉS

Le Mexique offre d'importants débouchés aux producteurs canadiens pour tous les types de produits du porc, des morceaux nobles jusqu'aux produits transformés à forte valeur ajoutée.

- Les Mexicains sont de gros consommateurs de porc. Leur consommation par habitant devrait atteindre environ 20 kilos par personne en l'an 2000.
- Le porc canadien est considéré comme un animal de qualité supérieure par rapport à celui des États-Unis et plus proche par sa texture et par son goût du porc mexicain de grande qualité.
- Les producteurs mexicains ne peuvent répondre à la demande. Les importations ont comblé près du quart de la demande en 1994.
- La dévaluation du peso entraînera une réduction de la consommation globale de viande mais les Mexicains de la classe moyenne abandonneront dans une certaine mesure le bœuf au profit du porc pour réduire leurs dépenses.

LE SECTEUR MEXICAIN DU PORC

Le porc a toujours été un élément important de l'alimentation mexicaine. Les Mexicains mangent la quasi-totalité du porc, y compris les intestins, la cervelle et les *codillos*, les jarrets du porc. En 1993, la consommation de porc par Mexicain se situait entre 10 et 11 kilos. D'après les spécialistes du secteur, cette consommation devrait atteindre 20 kilos par habitant d'ici l'an 2000.



Pendant des décennies, le secteur mexicain s'est développé dans un cadre protectionniste soumis aux contrôles et aux restrictions des importations par le gouvernement. Même si ces politiques ont permis l'avènement de petits producteurs, l'effet global a été la mise en place d'un secteur inefficace qui s'est avéré incapable de répondre aux besoins du pays.

À compter de 1988, le gouvernement s'est lancé dans un vaste programme de réformes touchant tous les aspects de l'économie. Les contrôles des prix ont été éliminés et, pour la première fois, on a autorisé les importations de produits du porc. Cela a entraîné une forte augmentation de la concurrence des importations.

Les exportations canadiennes de porc à destination du Mexique ont augmenté régulièrement depuis qu'elles ont été autorisées pour la première fois en 1988. D'après les données officielles mexicaines, la valeur de ces exportations s'est multipliée par dix en passant de 3,6 millions de dollars US en 1989 à 36 millions de dollars US en 1994. La forte dévaluation du peso, survenue en décembre 1994, devrait réduire ces importations en 1995. L'effet de cette dévaluation pourrait

SOMMAIRE

Outre ce résumé, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés d'affaires au Mexique : le porc**. Ce document d'information sur le marché mexicain du porc a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se le procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique (BÉI) :
1-800-628-1581 ou
(613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à :

Prospectus Inc.
Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, février 1996

N° de catalogue E73-9/34-1995-1F
ISBN 0-662-80078-8

Also available in English.

PARAÎNÉ PAR



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international / Department of Foreign Affairs and International Trade