

ÉVALUATION DU MARCHÉ DU CONTRÔLE DE LA POLLUTION DE L'EAU MILLIONS DE DOLLARS US

	1993	1994	1995	1996	Croissance moyenne en pourcentage de 1993 à 1996
Municipalités — instrumentation	39	45	52	61	16
Municipalités — construction- exploitation-transfert (CET)	160	200	240	287	21,5
Municipalités — exploitation / entretien / distribution	40	50	65	85	28,5
Financement multilatéral	80	80	160	195	34,5
Financement gouvernemental traditionnel	300	200	260	300	0
Industriel : instrumentation	30	36	43	52	20
Industriel : CET PEMEX	0	250	0	150	n/a
Industriel : traitement des eaux usées	200	230	265	308	15,4
Total	849	1 091	1 085	1 438	19,2

Source : United States Agency for International Development (USAID), 1995.

LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION DE L'AIR

La plupart des améliorations à la qualité de l'air découleront de programmes lancés par le gouvernement pour réduire les émissions automobiles grâce à l'utilisation d'essence sans plomb et de convertisseurs catalytiques. Les *paraestatales*, sociétés d'État, en particulier *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, compagnie pétrolière nationale, et la *Comisión Federal de Electricidad (CFE)*, Commission fédérale de l'électricité, sont également soumises à de fortes pressions pour réduire leurs émissions. Cette réduction sera atteinte grâce à des carburants de remplacement. C'est pour cette raison que les consommateurs du secteur privé constituent l'essentiel du marché pour l'équipement et les services de lutte contre la pollution de l'air.

Les ventes directes d'équipement de lutte contre la pollution de l'air aux utilisateurs directs, en particulier les petites usines, ne devraient pas augmenter sensiblement à court terme. Toutefois, à moyen terme, les ventes d'équipement et de services de mesure et d'analyse de la pollution domineront le marché. À plus long terme, l'application plus stricte de la réglementation sur la contamination de l'air activera le marché de l'équipement de contrôle, en particulier dans les domaines et dans les zones géographiques désignés comme prioritaires.