

L'ACCÈS AU MARCHÉ

On considère que la Suède a un niveau de vie élevé, qui est généralement le lot commun des divers groupes au sein de la population. Ils y parviennent surtout grâce au système de sécurité sociale ainsi qu'aux politiques du gouvernement à l'égard de la redistribution des revenus. La propriété privée des entreprises prédomine dans l'économie suédoise, mais les transports publics, les communications, la distribution de l'électricité et les chemins de fer sont exploités surtout par l'État. L'industrie de la Suède repose sur l'exploitation d'abondantes richesses naturelles du pays; les principales industries sont les produits du bois, les pâtes et papiers, l'acier spécial ainsi que l'usinage et l'ingénierie des métaux de haute qualité (roulements à billes, générateurs, équipement téléphonique et véhicules automobiles). Au fil des ans, certaines industries importantes ont fait face à une vive concurrence sur les marchés mondiaux, attribuable en grande partie aux salaires élevés qu'elles versent.

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

La Suède compte très peu d'entreprises qui s'adonnent exclusivement à l'importation du poisson. La plupart des entreprises qui importent du poisson en Suède se livrent également à d'autres activités le long de la chaîne de distribution. Les agents à commission agissent fréquemment à titre d'importateurs lorsqu'ils achètent, à leur propre compte, des produits de la pêche étrangers. Les grossistes importent aussi certains produits du poisson qu'ils distribuent à leur tour dans les marchés d'alimentation au détail. Les grandes chaînes d'alimentation importent elles aussi des produits de la pêche. Pour le détaillant, l'importation directe de ce genre se limite à des produits établis dont le volume est bien connu.

LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Les détaillants

Le commerce de détail en Suède est dominé par les entreprises privées. Soixante-cinq pour cent des ventes au détail en Suède s'effectuent par l'intermédiaire des détaillants privés. Les coopératives de consommation détiennent environ 18 p. 100 du marché, les magasins à succursales en ont plus de 14 p. 100 et le commerce par commande postale en a 2 p. 100. Le secteur des coopératives de consommation est dominé presque entièrement par les magasins KF, qui fonctionnent sous le nom d'Obs, de Domus ou de Konsum, et de B&W.

Quelques très grandes chaînes volontaires qui comptent pour plus de la moitié des ventes dans ce secteur dominant le commerce de détail en Suède. Les chaînes suivantes ont des magasins dans toute la Suède : ICA (qui équivaut à IGA au Canada) et Favor. Les magasins appartiennent à des entreprises indépendantes qui sont libres en théorie d'acheter de qui elles veulent. En pratique, les magasins achètent généralement d'un fournisseur. Les détaillants ICA achètent par l'intermédiaire de leurs propres installations de vente en gros, tandis que Favor fait affaire avec Dagab.

Dans le secteur des magasins à succursales, on ne compte qu'une seule entreprise, Ahlens, qui possède plus de 15 magasins à rayons dotés de rayons de l'alimentation. Le poisson frais est distribué aux magasins de détail d'une manière bien différente du poisson congelé ou préparé. Les magasins de détail ont tendance à s'approvisionner en poisson frais directement auprès des pêcheurs ou d'une coopérative de pêcheurs. Sur la côte ouest de la Suède, la majeure partie du poisson frais est vendue aux enchères.