
LE MARCHÉ DES POISSONS ET FRUITS DE MER EN RÉSUMÉ

LA STRUCTURE DU MARCHÉ

Jusqu'à maintenant, l'importation et la vente au détail de poisson et fruits de mer en Belgique constituaient des opérations entièrement séparées mais ces dernières années, le marché s'est doté d'une structure plus dynamique. Néanmoins, cette dichotomie demeure présente dans les opérations de distribution du poisson et des fruits de mer que produit le pays ou qui proviennent de l'extérieur.

En Belgique, l'importateur a toujours joué un rôle très important dans le marché de gros du poisson et des fruits de mer. Toutefois, la création du marché unique en 1993 a rendu la concurrence plus vive, forçant certaines entreprises à modifier leur organisation en profondeur. L'exemple de réorganisation le mieux connu en Belgique est celui de la société Pieters.

La principale caractéristique de cette société moderne d'importation est son intégration verticale à grande échelle. En plus d'être un importateur, à proprement parler, Pieters accorde des contrats de sous-traitance à plusieurs flottes étrangères ou leur consent des investissements partiels. Par ailleurs, Pieters possède ses propres usines de transformation pour fumer, mariner ou préparer des plats spéciaux, et des plats de poisson et fruits de mer surgelés qui sont ensuite exportés sous leur propre marque. Dernier élément, et non le moindre, Pieters a ouvert, dans différentes villes de la Belgique, une chaîne de comptoirs spécialisés dans la vente du poisson et des fruits de mer.

Les agents et maisons de courtage sont également actifs sur le marché belge mais leur rôle perd peu à peu de son importance. Aujourd'hui, les grandes chaînes de magasins d'alimentation préfèrent effectuer elles-mêmes leurs achats et transiger directement avec les fournisseurs de poisson et de fruits de mer.

Auparavant, l'industrie de la transformation en Belgique était constituée de petites entreprises qui fumaient ou marinaient les poissons et fruits de mer selon des méthodes traditionnelles. Mais la consommation accrue d'aliments et de plats de poisson surgelé utilisables au four micro-ondes a permis aux entreprises de transformation spécialisées d'accaparer une part considérable du marché. Trois grandes entreprises sont présentes sur le marché belge : McCain Foods, Iglo (qui fait partie du groupe Unilever, géant hollandais dans le secteur des marchandises de consommation) et Frima, qui a été achetée il y a quatre ans par McCain Foods.

McCain Foods-Frima Belgique est le principal acheteur de poisson pour la Communauté européenne. Cette entreprise transforme exclusivement du poisson surgelé importé, tel que de la morue sans arêtes, du colin avec et sans arêtes, et de la sole. Certaines de ces importations proviennent déjà du Canada mais la société cherche à diversifier davantage sa gamme de produits.

Unilever est essentiellement une entreprise à intégration verticale : elle effectue 90 % des ses achats de poisson, surtout de la morue, des bâtonnets de poisson et la morue charbonnière, auprès d'une société filiale dont elle est propriétaire à 100 %. Toutefois, Unilever a commencé récemment à offrir d'autres espèces de poisson, notamment du saumon, de la truite et de la sole. Depuis la montée en flèche des prix du saumon norvégien, Unilever est à la recherche de nouveaux