

allumaient simplement la lumière extérieure. Cette idée de réunir toutes les régions dans une célébration commune en même temps a été bien accueillie. La participation des citoyens a été enthousiaste et les appuis venaient de partout.

PENDANT L'EXPOSITION

Le Service des affaires publiques a continué à communiquer de façon régulière avec les comités d'EXPO 86. Le Service a aussi coordonné dans le détail le Cariboo Ride des régions jusqu'au Kodak Pacific Bowl. (Le périple commençait à 100 Mile House, à l'intérieur de la province, suivait la vieille piste des chercheurs d'or le long d'un trajet accidenté de 500 km pour se terminer au site trois semaines plus tard). Le deuxième événement était la Heiltsuk Indian Glwa Expedition. (Quatorze jeunes autochtones ont navigué dans un ancien canot creusé dans un tronc d'arbre de Bella Bella, C.-B., à Vancouver, une autre expédition de 500 km sur la mer, et ont amarré leur embarcation au quai de la Place des Nations).

Pendant les six dernières semaines d'EXPO 86, des comités ont participé à la promotion de la campagne du compte à rebours final. Le Service des affaires publiques a encouragé les comités à aller voir les médias locaux et à effectuer une grande offensive de promotion, ce qui a accru les efforts de marketing dans les autres régions du Canada et aux Etats-Unis.

A la clôture, le 13 octobre, 96 comités EXPO 86, formés d'environ 1500 bénévoles, avaient travaillé sans relâche et avec beaucoup de dévouement à la promotion de l'Exposition universelle de 1986. Ces bénévoles ont mis en oeuvre des programmes administrés par d'autres bénévoles qui coordonnaient les centres d'information touristique, les événements et les festivals locaux. Il est clair que leur appui et leur participation ont soutenu puissamment les efforts de marketing de la Corporation Expo 86, tant au pays qu'à l'étranger.

SERVICE D'ACCUEIL BENEVOLE

Composée de 85 personnes, cette équipe a été formée pendant la campagne appelée La Colombie-Britannique invite le monde. Plusieurs bénévoles ont été choisis pour animer un kiosque d'information au terminal des navires de plaisance du quai Ballantyne pendant l'été 1985. Ce programme a connu tellement de succès que les bénévoles ont voulu le poursuivre. Pour ce motif, le Service des affaires publiques a décidé de confier d'autres tâches à ces travailleurs dynamiques.

A partir de ce moment et jusqu'en 1986, l'effectif initial de 25 personnes s'est gonflé considérablement. Les membres du groupe animaient un kiosque à l'aéroport international de Vancouver, travaillaient dans des kiosques installés dans les principaux centres commerciaux, offraient un service d'accueil lors de grandes réunions