

AI  
EIA  
C168  
8 H3  
1AAG  
DOCS

# CANAD<sup>E</sup>EXPORT

LATEST ISSUE  
DERNIER  
NUMERO

Vol.8 N°13

16 juillet 1990

## La subvention à la Fondation Asie-Pacifique favorisera le commerce canadien dans la région

La Fondation Asie-Pacifique (FAP) recevra 10 millions de dollars pendant cinq ans pour aider le Canada à élargir ses opérations commerciales dans la région la plus dynamique du monde. C'est ce qu'a déclaré à Ottawa, le mois dernier, le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, M. Joe Clark.

Géré par Horizon le Monde, l'initiative d'expansion des marchés du gouvernement fédéral, ce fonds permettra au FAP de créer et d'exploiter, à travers le Canada, des programmes d'enseignement des langues et de sensibilisation aux cultures de l'Asie.

### Le Programme

Ainsi, le Programme de financement pour l'enseignement des langues et la sensibilisation aux cultures de l'Asie-Pacifique, programme appelé Pacifique 2000, comprendra :

- une aide destinée à créer un programme de cours et d'études au niveau secondaire;
- une aide aux employés des petites et des moyennes entreprises désireux de suivre des cours;
- un financement initial pour des programmes de langues et d'études sectorielles au niveau universitaire; et
- un financement pour recruter et former des enseignants de japonais.

Grâce à ces ressources, la FAP créera également une Banque de données pour l'emploi sur la région Asie-Pacifique, qui offrira aux entreprises une liste complète de Canadiens ayant les connaissances linguistiques et d'autres compétences exigées dans cette région.

### Programme d'études en affaires asiatiques

L'annonce du 14 juin fait suite à la déclaration faite à Toronto le 26 avril dernier, par laquelle le gouvernement, toujours dans le cadre du volet Pacifique 2000 de la stratégie Horizon Le

Monde exposée l'automne dernier par le premier ministre, a accordé 1,6 million de dollars au Centre conjoint d'études sur la région Asie-Pacifique (CCEAP) en vue d'établir un Programme d'études en affaires asiatiques. Cette allocation au CCEAP (qui réunit des chercheurs des universités de Toronto et de York) sera partagée avec le Centre ontarien pour les affaires internationales (OCIB), qui est associé aux facultés de droit et de commerce des universités de Toronto et de York et à l'université Sir Wilfrid Laurier.

L'objectif global du Programme d'études en affaires asiatiques sera de familiariser les Canadiens avec les aspects commerciaux, juridiques, politiques et culturels des échanges commerciaux avec les pays de la région

programmes de ce genre, car ils continuent d'améliorer les performances commerciales du Canada sur les marchés étrangers."

### Région de croissance

En annonçant la toute récente subvention accordée à la Fondation, M. Clark a signalé qu'en 1989, nos échanges commerciaux avec cette région se sont chiffrés à 36 milliards de dollars, et qu'ils devraient croître d'au moins 50 pour cent d'ici à l'an 2000.

Toujours en 1989, nos exportations vers les six pays de l'ANASE ont atteint 1,3 milliard de dollars, soit plus de 6 fois le montant relevé pour les six pays du COMECON en Europe de l'Est.

"En créant le Fonds d'enseignement des langues et de sensibilisation aux cultures de l'Asie", a déclaré M. Clark, "nous montrons que nous reconnaissons la nécessité d'approfondir les fondements linguistiques, culturels et institutionnels des pays de l'Asie et du Pacifique pour être en mesure de soutenir la concurrence dans cette région."

M. Clark a ajouté que nous devons, "de toute urgence", devenir capables de faire des affaires selon les pratiques et dans les langues de cette région.

### La clé de la réussite

"Nous devons en venir à considérer ce progrès de nos capacités non pas comme un bon argument de plus dans la publicité d'une entreprise donnée, mais comme un facteur essentiel de notre réussite à long terme sur un marché très disputé."

"Je tiens à le souligner", a déclaré M. Clark, "il s'agit là d'un programme que nous avons l'intention d'appliquer de concert avec les milieux des affaires de notre pays."

La Fondation Asie-Pacifique du

(La suite page 2 : ASIE-PACIFIQUE)

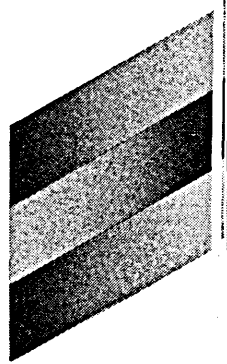
DANS CE NUMÉRO	
Bulletin Europe 1992 .....	2-3
Marchés, par secteur .....	4-6
Foires en Asie-Pacifique.....	7-8
Projets de banques internationales	9-10
Débouchés commerciaux.....	10
Le programme PAT d'AECEC .....	11

Asie-Pacifique.

La contribution fédérale au CCEAP comprend une dotation de 800 000 \$ et des subventions d'exploitation d'un montant total de 800 000 \$ étalé sur cinq ans. A cette aide fédérale s'ajouteront 3,2 millions de dollars fournis par le secteur privé, les gouvernements provinciaux et les universités.

Selon le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, le gouvernement "a décidé d'appuyer des

Affaires extérieures et  
Commerce extérieur Canada



Canada

Le prochain numéro de *CanadaExport* paraîtra le 4 septembre 1990.