

ressources, ses avantages, les agréments ne seront pas ignorés par les touristes, les voyageurs, les capitalistes en quête de placement et autres, quand en un mot Montréal aura été annoncée comme elle le doit être, notre cité verra affluer les visiteurs et augmenter sa population.

C'est le but que poursuit la "Ligue des Gens d'Affaires."

Mais une ville ne peut attirer les gens qu'en autant qu'elle offre à ses visiteurs un aspect riant et agréable et qu'elle ne souffre pas de la comparaison avec d'autres villes qui font elles aussi des efforts pour croître et progresser.

La "Ligue des Gens d'Affaires" a pour ce motif inclus dans son programme une agitation pour créer les améliorations indispensables telles que le nettoyage et un bon pavage des rues, l'établissement de squares et de parcs.

Si cette partie du programme est indispensable pour attirer les voyageurs de passage, elle l'est bien davantage encore pour retenir ceux qui auraient le désir d'y séjourner, de même que ce serait un bienfait pour ceux qui déjà habitent notre grande Cité. L'air, l'espace, la verdure, sont des obstacles aux épidémies et contribuent dans une large mesure au maintien de la santé chez ceux qui la possèdent. Au point de vue de la seule hygiène, il n'est personne qui ne soit prêt à aider au mouvement que va provoquer la "Ligue des gens de bien."

Voilà le programme; maintenant quels seront les moyens d'action de la Ligue?

Tout d'abord une brochure illustrée tirée à cinquante et au besoin à cent mille exemplaires ira partout faire connaître les vues de Montréal et de ses environs, dira aux quatre coins de l'univers ce qu'est Montréal, les ressources de toute nature qu'elle offre aux touristes, aux voyageurs, aux commerçants, aux indus-

triels, aux capitalistes, aux artistes et aux gens de la pensée et du travail.

Un bureau sera installé avec un personnel qui étudiera les moyens les plus propres à remplir le programme en vue.

Pour cela, il faut des fonds et le Board of Trade fait appel aux commerçants, aux industriels et à toutes les personnes de bonne volonté ayant à cœur le développement et le progrès de la Cité. Il leur demande de devenir membres de la Ligue par le versement d'une cotisation annuelle de \$5.00.

Dans le cas où le Conseil du Board of Trade jugerait insuffisant le nombre des adhésions, l'argent ne serait pas collecté ou serait remboursé s'il a été payé.

Mais nous avons la ferme espoir que le nombre d'adhésions sera considérable et que la "Ligue des Gens d'Affaires" aura des ressources au moins suffisantes pour le but louable à tous égards qu'elle se propose.

Nos lecteurs ne manqueront pas de donner leur appui le plus cordial à la "Ligue des Gens d'Affaires," leur intérêt personnel est d'accord en cela avec l'intérêt de la ville.

Le vinaigre "Eureka"—un vinaigre de choix, clair, limpide délicieux, fabriqué par la "Eureka Vinegar Works" est en vente chez M. N. Quintal & Fils.

THÉS DU JAPON. — La maison L. Chapat, "ils & Cie vient de recevoir son troisième chargement de thé du Japon, dans les hautes qualités. Les marchands sont invités à demander échantillons et prix avant qu'on ait à annoncer de nouvelles cotations.

Il n'est pas possible d'obtenir pour le prix un vinaigre supérieur au vinaigre "Eureka" fabriqué par la "Eureka Vinegar Works." En vente chez MM. St-Arnaud & Clément.