

LE TEMPS DE PÂQUES EST LE TEMPS DES ACHATS

Prendre un bon départ dans le Commerce de la Saison est un point important, et Pâques offre à ce propos une bonne opportunité

PAQUES évoque l'idée du Printemps dans l'esprit de la plupart des gens, qu'il tombe à la fin d'un mois de mars tempétueux ou au terme du plus souriant et du plus vivifiant avril. Quelle que soit la température, Pâques marque la venue du Printemps. Il y a, pour cela, une raison psychologique que l'espace ne nous permet pas ici de discuter.

"Psychologique", voici un mot bien long; mais il n'est pas si formidable qu'il en a l'air.

A présent, en ce qui concerne les chaussures ainsi que toute autre marchandise de saison, le commencement du printemps a une signification spéciale. Il marque l'ouverture d'une nouvelle saison de vente, avec de nouveaux stocks à écouler avant que la venue d'une autre saison en ralentisse le mouvement, et rende nécessaire peut-être d'en sacrifier le profit (ou de les offrir à nouveau avec perte).

Dans les marchandises qui se vendent en saison (les chaussures par exemple), la rapidité de vente est ce qui compte le plus dans les profits. Et un des points primordiaux pour saisir cette rapidité est de prendre un bon départ.

Les marchandises qui se vendent en saison sont comme une course de cent verges—le coureur qui gagne est celui qui part au coup de pistolet et qui n'abandonne pas avant d'avoir touché de sa poitrine le ruban du but.

L'OPPORTUNITÉ DE PÂQUES

La saison de Pâques offre au marchand-détaillant de chaussures une splendide opportunité de mettre en pratique ce principe — de commencer la saison de printemps avec vigueur

et enthousiasme, ce qui est la meilleure assurance possible que le train sera soutenu. Rien ne donne du cœur à un homme comme un bon départ.

La saison de Pâques marque le début de la saison du plein air dans l'esprit de vos clients. La température peut être aussi défavorable que vous pouvez l'imaginer pour la vie en plein air, nul n'aura dans l'esprit de doute sur la venue prochaine d'un temps plus prospère. Et les ventes se font dans l'esprit des gens — nulle part ailleurs.

Pâques coïncide avec une saison sociale, plus ou moins prononcée, d'ailleurs, suivant la localité. Mais après l'avènement de Pâques, il y a un renouveau d'intérêt plus ou moins accentué dans les fonctions sociales: danses, parties, réunions d'après-midi et autres. Et c'est cet intérêt que le marchand-détaillant de chaussures peut capitaliser et transformer en intérêt dans ses marchandises.

En outre, Pâques est une époque où l'idée de mode est la plus prééminente. L'esprit des femmes d'une localité se portera plus fortement sur les nouveaux styles de robes qu'en aucun autre temps de l'année. Elles discuteront les styles et prépareront la composition de leur garde-robe d'été. Et il est à peine nécessaire de souligner le fait qu'il y a une relation étroite entre l'idée de robes nouvelles et celle de chaussures nouvelles.

Enfin, le temps de Pâques est une époque particulièrement appropriée aux cadeaux, et beaucoup de personnes se laisseront persuader par la suggestion qu'une paire de Jolis Oxfords ou de gracieux escarpins sera un don de saison accueilli avec empressement.

COMMENCEZ DE BONNE HEURE

Mais en faisant ses préparatifs pour activer le commerce de Pâques, comme en préparant la venue de tout autre événement dans les travaux de l'année, il importe de ne pas attendre trop longtemps. Pâques arrive à une certaine date définie, c'est vrai, mais il n'y a pas de date définie quant au commencement de la "saison d'achat" de Pâques. On peut dire qu'elle commence lorsque le public commence à songer au printemps.

Cela peut être deux semaines avant Pâques, comme cela peut être un mois avant, mais que ce soit à une date ou à une autre, l'attitude mentale du public change, et on le voit s'occuper des marchandises du printemps, alors qu'avant, elles lui étaient indifférentes.

On pourrait juger cet état d'esprit comme obscur et intangible à discerner, mais cela n'est pas en réalité. Tout marchand-détaillant qui est membre actif de la localité dans laquelle il réside, peut facilement découvrir par lui-même cet état d'esprit. Qu'est-ce qu'en pensent les gens? La réponse est assez simple quand on sait la teneur des conversations journalières des gens. Si Mme Untelle rencontre votre femme à une veillée, en tendant l'oreille vous saurez si elle est intéressée ou non par les vêtements de printemps.

Et quand Mme Untelle commence à parler de vêtements de printemps vous pouvez gager qu'elle en parlera à d'autres personnes qui elles-mêmes en feront le sujet de conversation avec d'autres.

C'est qu'alors le temps est venu (quelle que soit la date du calendrier) de commencer une campagne de Pâques qui servira non seulement à ca-