

LA PARTICIPATION A LA FOIRE DE LYON.

Environ quarante manufacturiers canadiens ont déjà fait leurs démarches pour participer à la Foire de Lyon qui se tiendra en France au mois de Mars 1919. Le gouvernement canadien espère que cette participation aura des résultats favorables au point de vue de l'expansion des relations commerciales entre la France et le Canada.

La liste des participants se compose jusqu'à date comme suit:

Montréal — Duncan Electrical Company, Steel Co. of Canada (Montreal Mills Products), Asbestos Mfg. Co., Canada Car and Foundry Co., Brandram Henderson, Pacific White Lead Co., J. H. Sherrard Mfg. Co., Dominion Textile Co., Canadian Industrial Alcohol Co., Canada Carbide Co.

Toronto. — Beardmore and Co., British American War Paper Co., Metallic Roofing Co., Steuton's Limited, Standard Chemical Co., Canada Wire and Cable Co.

Les autres sont: Frost and Wood Co., Smiths Falls; Georgian Bay Shook Mills, Midland; Welland Mfg. Co., St. Catharines E. T. Wright Co., Hamilton; Canada Foundries and Forgings, Welland; Laing Produce and Storage Co., Brockville; McClary Mfg. Co., London Concrete Machinery Co., London; Richards-Wall Board Co., Ottawa; Dominion Cannery, Hamilton; McKinnon Industries, St. Catharines; Metals Chemical Ltd., Welland; Tudhope-Anderson Co., Orillia; Hamilton Stove and Heater Co., Ltd., Hamilton; North American Bent Chair Co., Owen Sound; Taylor-Forbes Co., Guelph Wm. Cane and Sons Co., Newmarket; Beatty Bros., Fergus; Marsh Engineering Works, Belleville; White Sewing Machine, Guelph; London Concrete Machinery Co., London; Richards-Wilcox Can Co., Ltd., London.

LE PRIX DU BLE EST UN PROBLEME SERIEUX.

L'un des problèmes qui préoccupent le plus actuellement ceux qui s'occupent de la situation économique du pays, c'est la situation qui sera faite l'an prochain aux producteurs de blé. Du fait que les Etats-Unis ont fixé à \$2.26 le boisseau tout le blé qui sera placé sur le marché jusqu'au mois de juin 1920, il en résulte pour le Canada une situation qui mérite une étude sérieuse, parce qu'elle pourrait avoir pour conséquence une diminution dans la production en même temps qu'un lourd fardeau financier pour le gouvernement et l'on se demande avec raison qu'elle est la politique que ce dernier va adopter.

D'après des informations venues d'Ottawa, il est possible que des mesures internationales soient prises pour stabiliser le prix du blé. L'opinion qui prévaut actuellement c'est que les gouvernements européens continueront de pratiquer la politique suivie durant la guerre et d'acheter le blé par l'intermédiaire d'agences du gouvernement. Si les nations de l'Europe s'en tiennent pour l'année prochain, à ce système d'achats, il sera nécessaire d'avoir ici des agences organisées pour traiter avec leurs représentants.

UNE CONDITION SPECIALE DANS L'INDUSTRIE DU CACAO ET DU CHOCOLAT

Des conditions toutes spéciales existent aujourd'hui dans l'industrie du cacao et du chocolat, aux dires d'un des plus grosses manufactures du genre aux Etats-Unis.

Pendant toute la guerre, le cacao et le chocolat ont été en grande faveur du fait de leur haute valeur ali-

mentaire, et tous les soldats en ont consommé des quantités énormes.

En dépit des nombreuses difficultés, principalement la rareté du sucre, les prix des manufacturiers n'ont pas été haussés sur les marques régulières de cacao et de chocolat.

Aujourd'hui, par suite d'une réglementation ne permettant aux manufacturiers d'acheter que 64 pour cent de leur quantité normale de cacao brut, il semble qu'une hausse des prix deviendra nécessaire si cette restriction de 64 pour cent devait se prolonger assez longtemps pour créer une raréfaction artificielle.

Les soldats à leur retour se verraient dans l'obligation de payer plus cher pour leurs bonbons favoris, qu'ils ne payaient à l'étranger.

Ceci est provoqué par l'allégation qu'il y a de nombreux navires aux Etats-Unis qui n'attendent que des garanties de chargements de retour, pour se rendre en Amérique du Sud, où d'abondantes provisions de cacao n'attendent que d'être expédiées si nos manufacturiers ont le droit de les acheter.

CREATION D'UNE CHAMBRE DE COMMERCE EN GASPESIE

Les comtés de Bonaventure et de Gaspé auront une Chambre de Commerce. Telle a été la décision prise cette semaine à deux assemblées tenues à Chandler sous la présidence de M. M. Murphy, maire de Chandler, et réunissant les personnalités industrielles et commerciales de la région.

Le conseil d'administration a été élu comme suit: président, l'hon. John Hall Kelly, C.R.; vice-résident, M. George Boisvert, ingénieur forestier; secrétaire-trésorier, J. Rousseau, notaire. Les 20 conseillers seront choisis par le conseil. Des personnes venues de tous les points de la région assistaient à ces importantes as-sises.

UN BEAU CALENDRIER

Nous avons reçu le magnifique calendrier de la Kaufman Rubber Co. qui nous transporte en un délicieux paysage et nous donne l'agréable spectacle d'une partie de pêche fort émotionnante. Le coloris de ce calendrier est d'un impressionnisme ravissant qui produit un effet très frappant. C'est un joli tableau qui fera bonne figure dans tous les magasins de ceux qui en feront demande à la Kaufman Rubber Co., les manufacturiers réputés des chaussures en caoutchouc Life-Buoy.

BIBLIOGRAPHIE

L'Almanach Rolland, Agricole, Commercial et des Familles vient de paraître pour 1919. Ne manquez pas de le lire! Vous y trouverez de nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, commerciaux et agricoles. C'est une véritable encyclopédie canadienne qui doit être dans toutes les mains. En plus du point instructif, la lecture de cette brochure vous sera un agréable passe-temps; vous prendrez le plus vif plaisir aux délicieuses légendes et aux intéressantes histoires inédites qui y sont contenues et qui ont été écrites spécialement par nos auteurs canadiens. Citons entr'autres: "Un coup de main aux avants-postes canadiens, par S. Clapin"; "Vieux Souvenirs, par A.-D. DeCelles"; "What's your name, par A. Bourgeois; etc." Lisez tous l'Almanach Rolland; il en est à sa 53e année d'existence, c'est un brevet de succès!