

Faites du Gillette un article en vedette de vos étalages et annonces d'articles de voyage.

Pendant ces journées attrayantes de juin, les gens qui travaillent à l'intérieur songent partout aux plaisirs de la vie au grand air. Leurs pensées vagabondent de la pagaie, à la voile et à la rame, à la canne à pêche, au fusil et au feu de camp. Ils dépensent à profusion leurs dollars pour acheter toutes sortes d'articles de voyage.

C'est maintenant le moment de préparer vos étalages à la vitrine et vos annonces dans les journaux de façon à exciter les désirs de ceux que votre stock satisfera.

Quand vous exposez ces articles qui attirent la clientèle, donnez du Rasoir de Sûreté Gillette la prééminence qu'il mérite. Bien qu'il soit de vente courante pendant toute l'année, le Gillette a un attrait spécial pour celui qui pendant une quinzaine est en voyage ou mène la vie de camp, où il coûte cher de se faire raser.

Quand on a à portée de la main le Rasoir de Sûreté Gillette, peu importe si on a le temps, l'endroit et les commodités de la salle de bain. Il vous procure les moyens de se raser confortablement là où un autre rasoir serait inutile ou dangereux.

Insistez sur ces points-là—vous intéresserez vos clients. Concentrez votre attention sur les modèles de poche et sur les nécessaires à combinaison qui contiennent tout ce qu'il faut pour le rasoir. Vous pouvez souvent en vendre à des gens qui possèdent déjà des nécessaires ordinaires.

Pour vos étalages à la vitrine vous constaterez que notre grande enseigne à panneaux est particulièrement utile, car elle montre les différents genres sans qu'on soit obligé d'exposer les nécessaires eux-mêmes dans les vitrines. Si vous n'avez pas encore une de ces enseignes à panneaux—s'il vous manque quelque autre chose pour installer—ou si vous pouvez vous servir d'illustrations de nécessaires dans vos annonces—nous vous enverrons ce qu'il vous faut sur demande.

Gillette Safety Razor Co., of Canada, Limited

BUREAUX ET USINES

Nouvelle Edifice Gillette, - - Montréal.