

## UN GRAND MERGER DU TABAC

Les journaux quotidiens de New-York publient des histoires sensationnelles au sujet du supposé mouvement relatif à la fusion de plusieurs importants manufacturiers de tabac indépendants, fusion qui rassemblerait un capital total de \$100,000,000.

Les rapports ne donnent aucun des noms des promoteurs, mais ils laissent entendre que des banquiers éminents et plusieurs avocats travaillent depuis quelque temps à induire les différents manufacturiers du pays à entrer dans la combinaison qui ne serait pas en contravention avec la loi Anti-Trust et qui, par conséquent, serait protégée contre toute dissolution forcée.

On dit que déjà des manufacturiers produisant ensemble 40,000,000 de livres de tabac ont consenti à entrer dans le merger et que d'autres étudient sérieusement la question.

Jusqu'ici, il a été impossible d'obtenir aucune confirmation du projet et, dans les cercles commerciaux, on le considère comme un rêve de la part des grands financiers qui aimeraient à entreprendre une telle combinaison à cause des millions de dollars qu'ils pourraient empocher au détriment des manufacturiers.

### POURRA-T-ON FUMER EN TRAMWAY?

A Kansas City comme ailleurs, les opinions sont partagées quant à savoir si l'on devrait permettre aux hommes de fumer en tramway. Afin de tirer la question au clair, la compagnie Métropolitaine des tramways en appelle à ses clients.

Depuis le 1er juin, tous les voyageurs montant en voiture reçoivent un bulletin de vote et s'inscrivent pour ou contre les fumeurs.

On assure qu'il n'y aura pas de recomptage de ce scrutin

nouveau genre. L'officier-rapporteur en charge rendra compte et la compagnie s'est engagée à accepter les vues de la majorité.

Le résultat du vote est attendu avec impatience autant par les fumeurs et leurs adversaires que par les marchands de tabac.

S'il est décidé contre les fumeurs, le plébiscite aura un effet considérable sur la vente des cigares et cigarettes à Kansas City.

### LE TABAC DANS LA SOCIÉTÉ

Le tabac a certainement une remarquable influence dans le monde, surtout dans le monde social. Il est des hommes qui ne parlent que lorsqu'ils sont sous l'influence physique que produit le tabac.

On cite comme exemple le cas suivant :

Un monsieur occupant une situation dans le commerce des cigares au Canada, fut un jour invité par un vieux professeur dont on lui avait souvent vanté l'amour des anecdotes et la mémoire vivace. Le monsieur accepta l'invitation. On but beaucoup de thé; mais de conversation intéressante point. Le visiteur était visiblement désappointé et il était sur le point de prendre congé de son hôte, lorsqu'il se rappela avoir entendu dire que celui-ci était un fumeur enragé. "Je crois", dit-il au docteur, "que vous avez l'habitude de fumer votre cigare le soir." De fait, tout, dans la pièce, était imprégné de la senteur du tabac. "Oui", répliqua le docteur; et vous? Sur la réponse affirmative du visiteur, le professeur commanda des cigares et renvoya le thé. Alors, et alors seulement il parla avec conviction et, ajoute le visiteur, "tous deux assis confortablement, et fumant, nous sommes restés là durant des heures, lesquelles je n'oublierai pas de longtemps."

Telle est la puissance de la fumée de tabac pour surmonter la raideur et la réserve.

# UN CIGARE

## Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis Havane clair,)

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'At'antique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

**S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL**

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**" deux pour vingt-cinq cents.