



NO 196

LE 6 SEPTEMBRE 1990

VISITE D'UNE MISSION JAPONAISE D'ACHETEURS DE LOGICIELS AU CANADA

M. John C. Crosbie, ministre du Commerce extérieur, s'est réjoui de la visite au Canada des représentants de 9 compagnies japonaises et de 2 associations qui participeront à des séminaires et auront des réunions individuelles avec des représentants de quelque 150 sociétés canadiennes à Ottawa, Montréal, Toronto, Waterloo, Calgary et Vancouver, du 4 au 14 septembre. C'est la première fois qu'une mission japonaise de ce genre vient au Canada.

"Les producteurs de logiciels canadiens sont parmi ceux dont la réputation est la meilleure au monde", a déclaré M. Crosbie. "Au cours de leur visite au Canada, les membres de la mission pourront mieux se rendre compte du dynamisme et de l'excellence du secteur du logiciel au Canada".

Au moment même où la mission d'acheteurs sera au Canada, le ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur du Canada (AECEC) publiera le dernier titre de la série d'études sur le marché japonais : Le marché du logiciel. Cette étude donne des lignes directrices générales sur la façon de pénétrer le marché japonais du logiciel, une liste des principales foires spécialisées du Japon, le nom d'associations clés de l'industrie japonaise de l'information, et d'importants contacts au Japon.

"Avec une croissance annuelle de 20 %, le marché japonais du logiciel offre d'importants débouchés aux producteurs canadiens", a ajouté M. Crosbie.

L'étude a été publiée et la mission parrainée grâce à des fonds alloués dans le cadre du programme HORIZON LE MONDE, programme de promotion commerciale du gouvernement qui a été annoncé l'année dernière par le premier ministre Mulroney.

- 30 -

Pour plus d'information, les représentants des médias peuvent s'adresser au :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874